РЮ

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ДЕКАБРЬ/2007 (8)

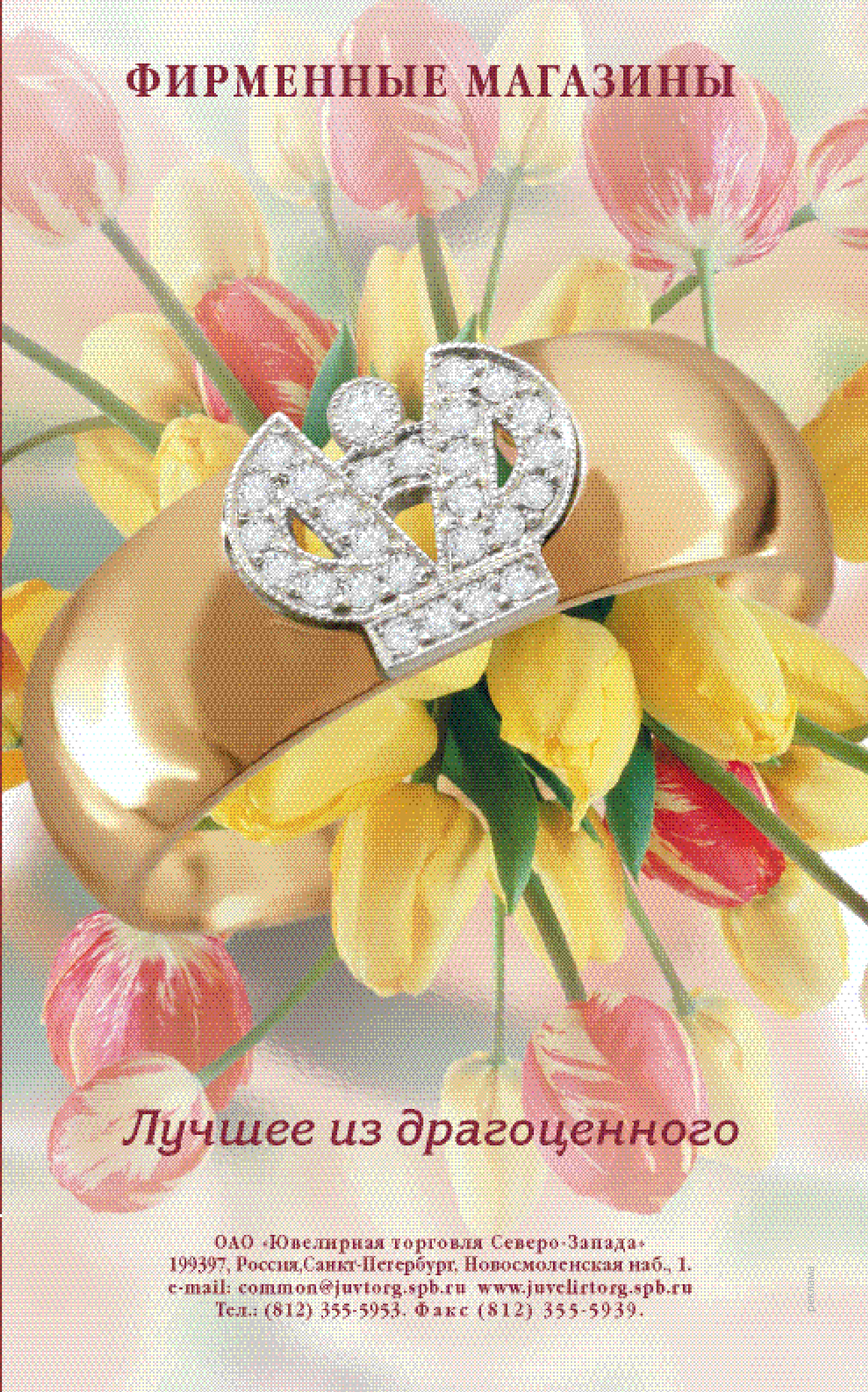
Предварительная гальваническая обработка…

Королевская звезда

Золото инков — взгляд в будущее

Дань вечности, гимн красоте

ISSN 1810-7311



ЮВЕЛИРТОРГ
основан в 1936 году
ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ
Лучшее из драгоценного
ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
199397, Россия,Санкт-Петербург, Новосмоленская наб., 1.
e-mail: common@juvtorg.spb.ru www.juvelirtorg.spb.ru
Тел.: (812) 355-5953. Факс (812) 355-5939.
реклама

обложка

ООО «Ника»
115407, Москва, ул. Речников, д. 17
тел./факс (495) 784 61 65
www.nikawatches.ru

7 С Новым Годом!

10 Что Мышъ грядущий нам готовит…

НОВОСТИ

8 Дневник декабря

КОНКУРСЫ

12 Лучшие украшения России

38 Конкурс ювелирного дизайна

50 «Алатырь — 2007» в Калининграде

7

10

ПРЕДСТАВЛЯЕМ

18 Дань вечности, гимн красоте

22 Часы для Супермена

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

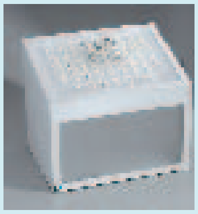
26 Парижский шик

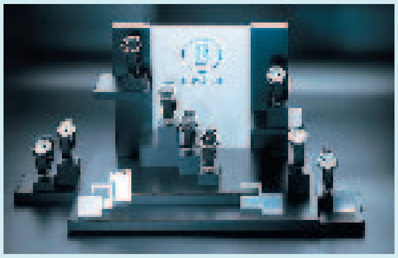
40 Быть можно дельным человеком…

ПАРАДОКС представляет:

KLING THE EUROPEAN DISPLAY COMPANY

- Демонстрационное оборудование
- Упаковка
- Витринное оборудование





реклама

ПАРАДОКС®

197046, Санкт-Петербург, М. Посадская ул., 5
Тел. (812) 230 3048, ф. 380 94 90
e-mail: paradox@paradox.spb.ru

109147, Москва, ул. Марксистская, д. 34
Тел./факс: (495) 781-43-43, 911-61-11, 778-56-87
e-mail: moscow@paradox.spb.ru

www.paradox.spb.ru

РУССКИЙ ЮВЕЛИР

РЕДАКЦИЯ

главный редактор Владимир Пилюшин

1-й заместитель главного редактора
Светлана Пилюшина — sveta@russianjeweller.ru

выпускающий редактор
Татьяна Самойлова — ts@russianjeweller.ru

журналист
Ирина Федорова — ira@russianjeweller.ru

эксперт-геммолог
Михаил Чижов

дизайн и верстка
ООО «РА «Русский Ювелир», Екатерина Калинина

фото
фотостудия ООО «РА «Русский Ювелир»

рисунки
Екатерина Калинина

корректор
Людмила Лебедева

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

рекламный отдел
Мария Стандецкая — advert@russianjeweller.ru

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
Екатерина Щербакова — info@russianjeweller.ru

МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

директор
Виталий Пилюшин
тел.: +7 (901) 510-20-19, +7 (903) 599-59-97
e-mail: info@russianjeweller.ru

АДРЕС РЕДАКЦИИ
199034, Санкт-Петербург, В.О., 16 линия, д. 7, оф. 115.
Тел./факс (812) 328-0551/61, 327-7565
www.russianjeweller.ru e-mail: info@russianjeweller.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «Русский Ювелир»

ИЗДАТЕЛЬ ООО «Русский Ювелир»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
Александр Горыня
Валерий Крылов
Михаил Пиотровский
Александр Рыбаков
Татьяна Фаберже

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ
Марина Лопато
Владимир Матвеев
Валентин Скурлов

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПОДДЕРЖКА
«Центр учета и аудита»

ЖУРНАЛ «РУССКИЙ ЮВЕЛИР», № 8, 2007 год

ТИРАЖ 6000 экз.

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ средства массовой информации № П 1891. Выдано 31 января 2000 года Северо-Западным региональным управлением Государственного комитета Российской Федерации по печати (г. СПб).

ПЕЧАТЬ ООО «Бонапарт» ЛТД, Санкт-Петербург

«РУССКИЙ ЮВЕЛИР» © — зарегистрированная торговая марка.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Полное или частичное воспроизведение материалов, опубликованных в журнале, допускается только с письменного разрешения редакции со ссылкой на «Русский Ювелир». Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Свободная цена.

Журнал «Русский Ювелир» — официальный информационный партнер Гильдии ювелиров России

материал номера

ОЩУЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ

ЮВЕЛИРУ НА ЗАМЕТКУ

30 Ювелирные украшения в современном контексте. Ощущение времени

42 Екатеринбург ювелирный

ГЕММОЛОГИЯ

44 Королевская звезда

ИСТОРИЯ

54 Золото инков — взгляд в будущее

60 Роковая красавица

ЮВЕЛИРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

63 Предварительная гальваническая обработка

НАШИ ПОЗДРАВЛЕНИЯ

72 С днем рождения!

АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ
Лучший подарок – ювелирный!
Центральный офис:
129301, Москва, ул. Космонавтов, д. 7, корп. 2
тел.: (495) 956-89-89 / 98, факс: (495) 956-95-71
e-mail: almaz-holding@almaz-holding.ru
www.almaz-holding.ru
реклама

С Новым годом!

1. Ни один из известных видов северных оленей не летает. Но существует 300 000 видов живых организмов, которые нуждаются в классификации, правда большинство из них насекомые и микроорганизмы, но это не исключает полностью возможность существования летающих оленей, которых видел только Санта.

2. На Земле проживает 2 млрд детей. Но Санта приходит только к католикам, так что давай исключим из списка мусульман, иудеев, буддистов и кришнаитов, т. е. остается 15% от общего числа — 378 млн, если верить статистике. В среднем, по той же статистике, на семью приходится 3,5 ребенка, это 91,8 млн домов. И в каждом предположительно есть хоть один ребенок, который хорошо себя ведет.

3. Если предположить, что он двигается с востока на запад, то рабочий день Санта-Клауса длится 31 ч — спасибо часовым поясам и вращению Земли. Получается 822,6 визита в секунду. Это значит, что на посещение каждой католической семьи с хорошим ребенком у Санты есть 1/1000 с. За это время он должен: припарковать оленя, вылезти из саней, запрыгнуть в дымоход, напихать в носки подарки, накидать остальные под елку, съесть угощение, которое ему оставили, вылезти из дымохода, залезть в сани и поехать в следующий дом. Предположим, эти 91,8 млн остановок равномерно распределены по поверхности Земли, что, как мы понимаем, не соответствует истине, но подойдет для наших расчетов. Так что теперь мы имеем по 1,15 км между каждым домом, общий путь составляет около 113,25 млн км, не считая остановок на то, что мы обычно делаем хотя бы раз за 31 ч: едим и т. д. Это значит, что сани Санты двигаются со скоростью 970 км/с — это в 3000 раз больше скорости звука. Для сравнения, самый быстрый механизм, созданный человеком — космический зонд Улис тащится со скоростью 40 км/с, а обычный, не перелетный, олень бегает со скоростью 25 км/ч, и то если его сильно напугать.

4. Груз, который лежит в санях, тоже довольно интересен. Предположим, что каждый ребенок получает в подарок стандартный конструктор lego (около 1 кг), тогда на санях 321 300 т груза, не считая Санты, которого обычно описывают как толстяка. На земле стандартный олень сдвигает не более 150 кг. Даже если летающий олень может перемещать в 10 раз больше, то мы не можем выполнить поставленную задачу, используя 8 или даже 9 оленей. Нам понадобится 214 200 оленей. Это увеличивает общий вес упряжки до 353 430 т.

5. 353 000 т летящие со скоростью 970 км/с, испытывают огромное сопротивление воздуха, из-за которого упряжка нагреется, как космический корабль, входящий в земную атмосферу. Первые два оленя в упряжке поглотят 14,3 квинтилионов джоулей энергии. Каждый. В секунду. Короче говоря, они сгорят практически мгновенно, так же как и олени за ними, при этом будут происходить оглушительные взрывы. Вся команда оленей превратится в пепел за 0,00426 долей секунды. Тем временем на Санту будут действовать центробежные силы в 17 500,06 превышающие силу притяжения. Санта весом в 120 кг (что смехотворно мало для такого упитанного типа) будет пришпилен к спинке своих саней 2 млн кг веса.

Вывод: если Санта-Клаус жив, то он уже мертв!

ПРЕМИЯ «ТОВАР ГОДА»: ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ТОВАРА И ПРИЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

13 ноября 2007 года в театре Et Cetera А. А. Калягина состоялась IX официальная церемония вручения национальной премии «Товар года». В праздничной атмосфере вечера были названы победители этой престижной награды.

В течение года специалисты независимого рейтингового агентства Independent Market Development Group отслеживали динамику спроса товара, сопоставляя данные, полученные из крупнейших российских розничных сетей. Ежемесячно эти данные публиковались в журнале «Новости торговли» — официальном издании премии. Накануне награждения членами экспертного совета НТА, в который входят руководители розничных предприятий, был утвержден итоговый сводный рейтинг и определены победители и лауреаты.

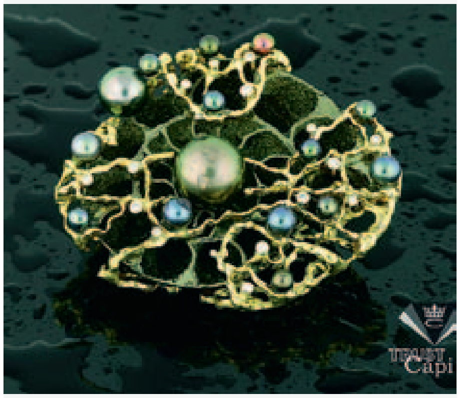
Специальной премии была удостоена торговая марка «АДАМАС» и компания ООО «АДАМАС» столичный ювелирный завод» в номинации «Лучшие ювелирные украшения»

Памятная статуэтка «Товар года» была вручена генеральному директору ООО «АДАМАС» столичный ювелирный завод» Юрию Владимировичу Баранову.

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ «ТРАСТ КАПИТАЛ» НА НЕДЕЛЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ В МОСКВЕ ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ «ФЛОРА И ФАУНА»

Ювелирный холдинг «Траст Капитал» пятый год участвует в фэшн-показах в рамках Недели Высокой Моды в Москве.

На подиумах Высокой Моды Гостиного Двора показ украшений «Империя Солнца» — одно из ярких зрелищ. В сезоне осень 2007 холдинг «Траст Капитал» во главе с президентом Татьяной Пироговой показывал новую коллекцию украшений с бриллиантами



«Флора и фауна». Коллекция представлена крупными формами камней, изящными линиями моделей колье, браслетов, брошей, серег и колец. Дельфины, птицы, ящерицы, пантеры, змеи и цветы — это далеко не полный перечень представителей флоры и фауны украшений коллекции «Империи Солнца». Показ в рамках Russian Fashion Week 2007 был проведен совместно с молодым дизайнером VJ MTV Марикой (Машей Кравцовой).

ВОЗВРАЩЕНИЕ ФАБЕРЖЕ

На аукционе в Британии уникальное произведение искусства — золотое яйцо Фаберже приобрел владелец частного российского музея Александр Иванов. Цена, за которую продан лот, стала рекордной — более 18 миллионов долларов.

Изящное яйцо с хронометром считается одним из лучших шедевров знаменитого мастера. Оно инкрустировано розовой эмалью и драгоценными камнями. Каждый час из-под крышки выпрыгивает механический петушок, который кивает головой и хлопает крыльями.

Раритет был создан более ста лет назад по заказу семьи Ротшильдов и с тех пор находился в закрытом собрании. Теперь же новый владелец планирует выставить его на обозрение в одном из государственных музеев России.

«СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ» ПРИЗНАНЫ КОМПАНИЕЙ ГОДА В РОССИИ

4 декабря 2007 года в Москве в Гостином Дворе состоялось награждение победителей в основных номинациях Национальной Премии в области бизнеса «Компания года 2007». Лауреатом премии в номинации «Товары и услуги класса «Люкс» стала ювелирная компания «Смоленские бриллианты».

Сегодня в России присуждается множество премий, но «Компания года» по праву считается одной из самых весомых наград. Она удостоверяет устойчивость компании, эффективность ее маркетинговой стратегии продвижения товаров и услуг, уровень креативности ее проектов. Национальная премия в области бизнеса «Компания года» стала актуальным инструментом в оценке деловой атмосферы в отраслях экономики страны.

КОМПАНИЯ ГОДА 2007

Премия «Компания года» — одна из самых авторитетных отечественных наград, нередко ее называют «Оскаром» российского бизнеса. Для любой компании стать лауреатом «Компании года» означает получить дополнительный инструмент формирования репутации, которая сегодня в бизнесе является определяющим фактором для роста фирмы.

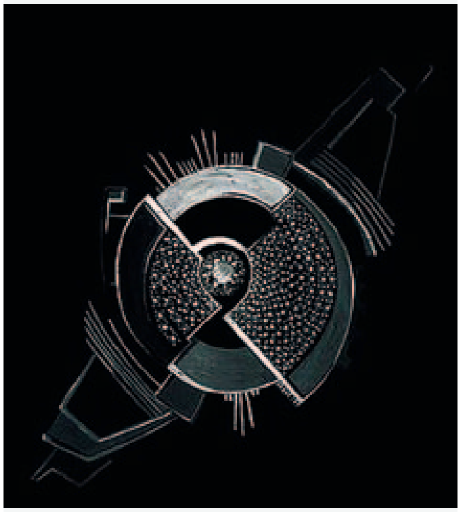
«Смоленские бриллианты» — молодой, динамично развивающийся ювелирный бренд, основой деятельности которого является возрождение традиций русского ювелирного искусства. Эксклюзивный дизайн, уникальные бриллианты всех цветов радуги, широкая, активно растущая сеть салонов в России и странах СНГ, индивидуальный подход к каждому клиенту позволили компании не только завоевать одно из лидирующих мест в отечественной ювелирной отрасли, но и получить признание российского

бизнес-сообщества, что и отразилось в присуждении «Смоленским бриллиантам» почетного звания «Компания года 2007».

Наряду со «Смоленскими бриллиантами» лауреатами премии в этом году стали также ОАО «Газпром», Сбербанк России, ОАО «Аэрофлот — российские авиалинии», ОАО «Банк ВТБ», ОАО «НК «Роснефть» и другие.

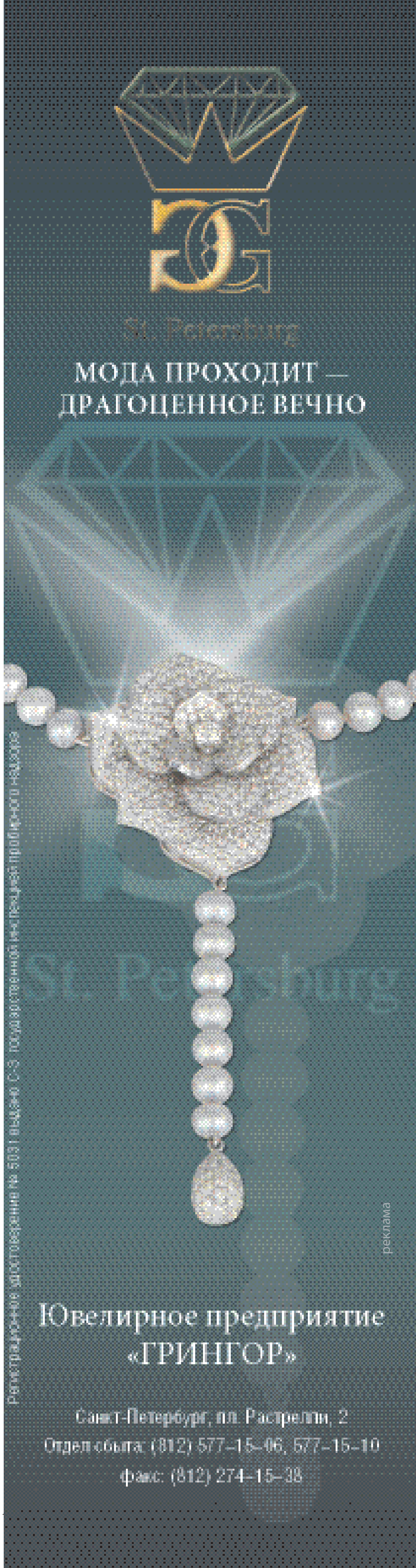
ИМЕНА ПРИЗЕРОВ V КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ-ЮВЕЛИРОВ «В НОВОМ ПРЕЛОМЛЕНИИ» БУДУТ НАЗВАНЫ 11 ДЕКАБРЯ

На конкурс 2007 года было подано 160 эскизов от 73 авторов. Как всегда, обсуждение работ проводилось анонимно, без объявления авторов. Членами жюри было отмечено, что в эскизах молодых дизайнеров значительно больше стало новых идей, оригинальных, нестандартных решений ювелирного украшения. В конкурсных работах



этого года одной из доминирующих стала тема переосмысление фольклорных образов русского искусства, а также обращение к этническим мотивам и попытки философского осмысления окружающего мира в предметных формах ювелирного изделия с бриллиантами.

Жюри определило лауреатов 1—й, 2—й и 3—й премий, 8 эскизов удостоены почетных дипломов. Имена призеров будут названы 11 декабря на торжественной церемонии награждения лауреатов, которая состоится в Атриуме музея А.С. Пушкина на Пречистенке. В специальном дефиле будут так же показаны ювелирные украшения, созданные по эскизам призеров конкурса «В новом преломлении 2006», выполненные при содействии АК «АЛРОСА» в драгоценных материалах на фирмах «IlgizF» и «ЮТЭ — Ювелирный Театр», ставшими партнерами компании в осуществлении контактов между молодыми дизайнерами - участниками конкурса и производителями ювелирных украшений.



Что Мышъ грядущий нам готовит...

Венецианская крыса,
А. Г. Баранов, (ООО «Петрозолото»)

Выдающийся английский писатель Редьярд Киплинг утверждал, что Восток и Запад никогда не сойдутся. С этим трудно спорить, но все-таки бывают исключения, что подтверждает новое произведение малой пластики мастеров фирмы «Петрозолото», созданное ими в преддверии года Крысы, идущему в соответствии с китайским зодиакальным календарем на смену году Кабана.

Образная и необычайно выразительная миниатюрная скульптура гармонично сочетает в себе традиции восточной и европейской культуры. Фигурка Крысы наделена всеми характерными чертами этого зодиакального знака. У нее умная и хитрая мордочка, уверенная и энергичная походка. В то же время восточный знак зодиака решен в виде персонажа венецианского карнавала — Крыса облачена в роскошный европейский костюм: богато декорированный камзол с кружевным жабо, широкий плащ, туфли с драгоценными пряжками. В лапке у нее, как и у венецианских прототипов, маска. Но эта, словно сорванная, маска, в отличие от принятых на карнавальных шествиях, символизирует смену времен и изображает Кабана — знак зодиака, предшествующий Крысе по восточному календарю.

Оригинальная, художественно выразительная скульптурная миниатюра фирмы «Петрозолото» покоряет зрителя свежестью трактовки темы, артистизмом пластики и подлинно ювелирной отделкой деталей. Это не только талисман года, но и достойное произведение искусства, дарующее подлинно эстетическое наслаждение.

Предстоящий 2008 год по восточному календарю — Год Золотой крысы. Год благоприятный как для бизнесменов, так и для людей творческих профессий. Целый год Крыса будет приносить вашему бизнесу золотые идеи!

1, 6, 7 — ООО «Кахолонг»
2, 3, 5, 8 — ООО «ГринГор»
4 — «Крыса — королева», С. Фалькин

Лучшие украшения России

В преддверии праздничного боя курантов принято вспоминать события года уходящего, подводить итоги, оценивать сделанное…

Следуя этой традиции, и мы задались вопросом: каким останется 2007 год в нашей памяти? В первую очередь нас очень порадовала творческая активность ювелиров.

Мы внимательно следили за проходящими в различных городах профессиональными конкурсами и публиковали самые интересные работы — яркие, оригинальные, эмоционально окрашенные, тематически разнообразные, стильные коллекции украшений. Сегодня мы предлагаем вам перелистать страницы нашего журнала и полюбоваться на праздник вдохновения и фантазии, который в течение всего года дарили нам замечательные мастера-ювелиры.

ФГУП «Русские Ремесла»

ООО «Кабирски и Компания»

ЗАО «ПКФ «Эрми», ТМ «Ринго»

ООО «Петрозолото»

ЗАО ТПК «Алмаз-Холдинг»

Александра Траубе

Р. Гриценко

ОАО «Костромской ювелирный завод»

ЗАО «Каст»

Торговый Дом «Траст Капитал»

ООО «Бижар»

ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь»

ОАО «Костромской ювелирный завод»

ООО «Кахолонг»

ООО «Адамас» Уральский ювелирный завод»

ООО «ТПП «Регион-Ювелир»

ЗАО «Садко»

ООО «Ювелирный Центр «Кристалл»

ООО «Ювелирный Дом»

ООО «ГрингГор»

ООО «Софийская набережная»

ООО «Балтийская Ювелирная Компания»

ООО «Мастерские Юрия Федорова»

ОАО «Ювелиры Урала»

«Даймонд Дарт»

ЗАО «Финикс-М»

ООО «ЮЗ «Альфа»

ОАО «Русские Самоцветы»

Дань вечности, гимн красоте

Самой яркой звездой в созвездии ювелирных металлов была, есть и будет платина. За аристократичной холодностью и неброской элегантностью ее облика скрывается целый фейерверк необычайно привлекательных свойств.

PLATINUM

Природа с не свойственной ей скупостью одарила землю этим совершенным элементом — платину в буквальном смысле слова собирают по крупицам: нужны 8 недель и 10 тонн породы, чтобы добыть всего одну унцию (31,1 грамма) платины.

Для того чтобы стать функциональными ювелирными изделиями, все металлы нуждаются в лигатурах, лишь платина обходится без компаньонов. Этой королеве металлов не нужна свита, чтобы обрести дарованную по праву рождения цельность, прочность и фантастическую пластичность, — из одного грамма металла можно выковать нить длиной в 2 км. Столетиями ювелиры и алхимики пытались приручить строптивый металл, добиваясь в разное время переменных успехов, и лишь сейчас ювелирная платина начинает раскрывать перед восторженными почитателями самые волшебные свои черты.

CHAD ALLISON. USA.
Запонки «Цветок лилии». Платина, бриллианты

RICARDO BASTA. USA.
Платиновое кольцо с зеленым овальным сапфиром, цейлонскими сапфирами и бриллиантами

ROBERTO COIN. ITALY.
Браслет и кольцо с бриллиантами и рубинами

Чистая, редкая, вечная платина бросает вызов устаревшим представлениям о моде и красоте.

Для платиновых изделий всегда выбирают самые лучшие ювелирные камни — ведь платина лучше других металлов умеет раскрывать суть цвета и подчеркивать совершенство самоцветов. Только платина может заставить бриллианты не просто сверкать, а взрываться искрящимся светом. В этом альянсе рождаются восхитительные образы морозного солнечного утра, блеск рождественского бала, завораживающие картины северного сияния.

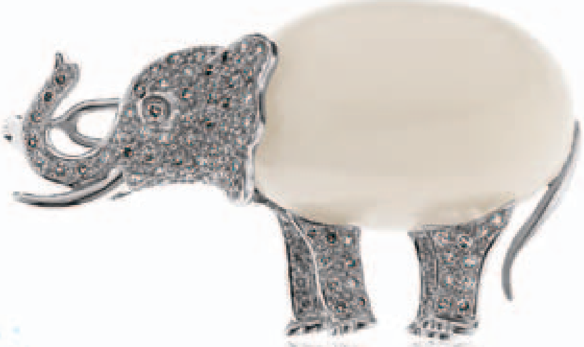
DHAMANI JEWELS. DUBAI, UAE.
Кольцо с изумрудом и бриллиантами (паве)

MONILE. ITALY.
Кольцо с ониксом и бриллиантами (паве)

MEISTER, GERMANY.
Кольцо для коктейля с аквамарином (21 ct) и бриллиантами

NIESSING, VREDEN, GERMANY.
Кольцо «RollOver» . Платина

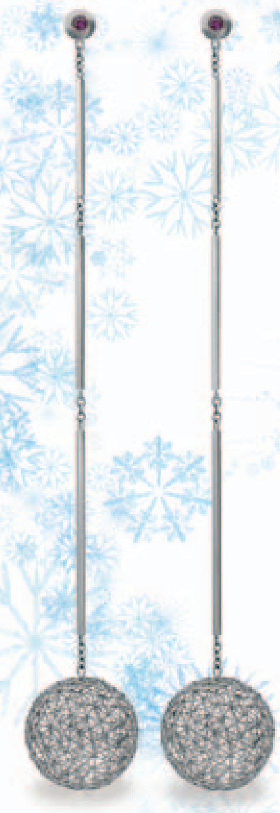
Да, платина вызывает стойкие ассоциации с чистотой и величавостью зимы, но было бы неправильным назвать ее холодным металлом. Уникальность платины как раз и состоит в том, что, являясь абсолютно нейтральным фоном для драгоценного камня, она выполняет роль детонатора цвета: бриллианты, оправленные в нее, сверкают, как арктические льды. Но вместе с тем и люминесцентные цвета, будоражащий красный и фиолетовый добавляют ей долгожданную теплоту: аметисты, гранаты, турмалины обретают в ее объятиях впечатляющие чувственные оттенки.



BASILIO LIVERINO. ITALY.
Брошь «Слон». Платина, бриллианты и белый коралл

CARTIER.
Брошь «Носорог».
Создана в 1988 году для кампании по спасению африканского белого носорога

HELENE M. APITZSCH, GERMANY.
Кольцо. Платина, бриллианты



TOM RUCKER. GERMANY.
Серьги. Платина, розовые бриллианты

HENRICH & DENZEL, RADOLFZELL, GERMANY.
Платиновый браслет с бриллиантами

Часы для Супермена

Зимние ассоциации: белизна и чистота первого снега, строгость геометрических узоров изящных снежинок, холодное сияние и яркий блеск рождественских звезд — находят отражение не только в новых коллекциях ювелирных украшений. Создатели часовой моды также не могли пройти мимо столь популярной темы. И конечно, для воплощения зимних образов в часовых моделях дизайнеры выбирают платину — редчайший, уникальный и неповторимый металл.

PLATINUM

Итак, главная тенденция сезона — увеличение ценности и привлекательности часов за счет исполнения их в платине. Такие модели есть сегодня в каталогах практически каждой известной часовой торговой марки. Разумеется, и другие составляющие модели: механизм, осложненный различными усовершенствованиями, процесс сборки (ручной), ювелирная работа — также выполнены на высочайшем уровне и соответствуют статусу платины. Как правило, такие часы выпускаются весьма ограниченным тиражом — от 50 до 100 экземпляров.

Все представленные модели раличны по стилю, технологическим инновациям и дизайну. Но их объединяет одно: стрелки этих часов отсчитают счастливые минуты наступившей зимы, а платина навсегда сохранит память о самых радостных событиях, случившихся с нами.

A. LANGE & SÖHNE.
Grande Lange 1.
Платиновый корпус, круглая форма. Механизм с ручным заводом. Функции: часы, минуты, маленькая секундная стрелка, дата, запас хода, календарь

FRANCK MULLER.
Cintrée Curvex Tourbillon 3.
Платиновый корпус, бочкообразная форма с анатомическим изгибом. Механизм с ручным заводом с турбийоном на трех осях, 289 деталей. Функции: часы и минуты. Указатели: часы и минуты — смещены от центра к «12 часам», указатели состояния клети турбийона: для обозначения минут вращения вокруг вертикальной оси — положение «5 часов», для обозначения секунд обычного вращения — положение «7 часов»

HARRY WINSTON. Excenter Tourbillon.
Турбийон с прозрачной задней крышкой, которая позволяет видеть механизм. Эта модель обладает двумя индикаторами запаса хода, составляющего 110 часов (около 5 полных суток работы без завода). Два индикатора работают последовательно. Модель оборудована также устройством, которое извещает владельца часов о необходимости их завести: серебристые инициалы HW, вырезанные на сапфировом стекле циферблата, за 25 часов до полного окончания завода меняют цвет на синий электрик. Корпус выполнен из платины, 40 мм. Сапфировое антибликовое стекло и задняя крышка

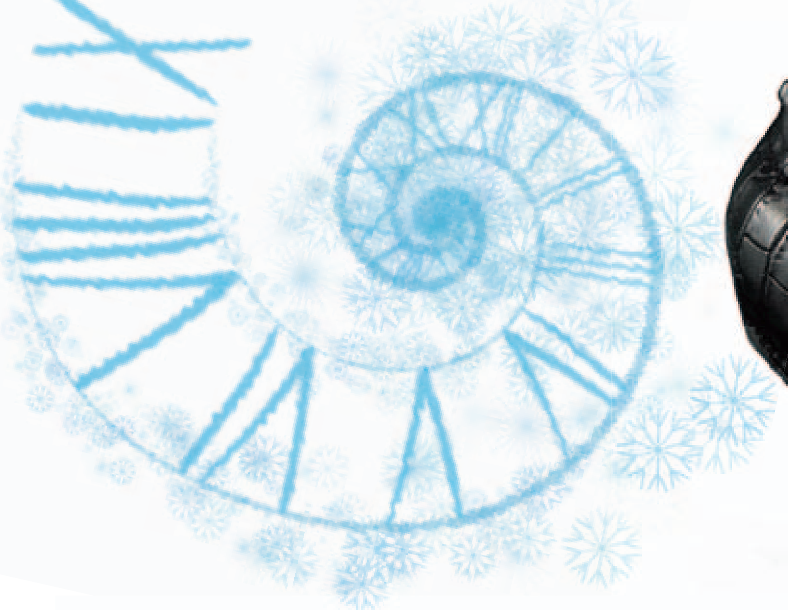
CORUM.
Golden Bridge Platinum.
Механизм с ручным заводом, запас хода 40 часов. Платиновый корпус бочкообразной формы. Заводная головка в положении «12 часов». Мосты и платина из цельного золота вырезаны и обработаны вручную. Функции: часы, минуты

CARTIER.
Tank Louis Cartier Squelette.
Механизм с ручным заводом, 19 камней. Прямоугольной формы платиновый корпус. Функции: часы и минуты. Произведен в количестве 50 экземпляров

GIRARD-PERREGAUX.
Chrono ww.tc.
Круглый платиновый корпус. Механизм: автоматический. Функции: часы, минуты, секунды, дата, всемирное время (24 часа), «день/ночь», хронограф с тремя счетчиками

LOUIS VUITTON.
Tambour Regate.
Круглый платиновый корпус.
Механизм: автоматический с запасом хода.
Функции: часы, минуты, обратный отсчет времени и обратный ход

PATEK PHILIPPE. Referenza 5960P.
Платиновый круглый корпус.
Хронограф с 456 компонентами, указателем дней недели и месяца



CHOPARD.
L.U.C 4R.
Хронометр с 9-дневным запасом хода, второй часовой зоной, индикатором запаса хода и датой.
Круглый платиновый корпус

JAEGER-LE COULTRE. Reverso Tourbillon.
Модель с переворачивающимся корпусом. Турбийон с индикацией запаса хода в платиновом корпусе, с циферблатом из белого золота и посеребренной разметкой. На самом циферблате располагается индикация часов, минут, боковая секундная стрелка на отметке «6 часов» и показатель запаса хода, а если часы перевернуть, то сквозь сапфировое стекло задней крышки в мельчайших деталях видна работа турбийона

IWC. Da Vinci «Kurt Klaus».
Модель посвящена главному конструктору IWC, проработавшему в компании 50 лет. Механизм был создан Куртом Клаусом в 1985 году.
Хронограф с вечным календарем, рассчитанным на 500 лет

BREGUET.
Classique Grande Complication.
Часы сложной комплектации ручного изготовления с отделкой в старинной технике.
Функции: вечный календарь, минутный репетир, указатель запаса хода

Парижский шик Emotion France

Французские ювелиры не устают удивлять ценителей прекрасного свежими идеями и оригинальным дизайном изделий, стиль которых, несмотря на индивидуальность каждого дома, укладывается в одно емкое понятие — французский шик.

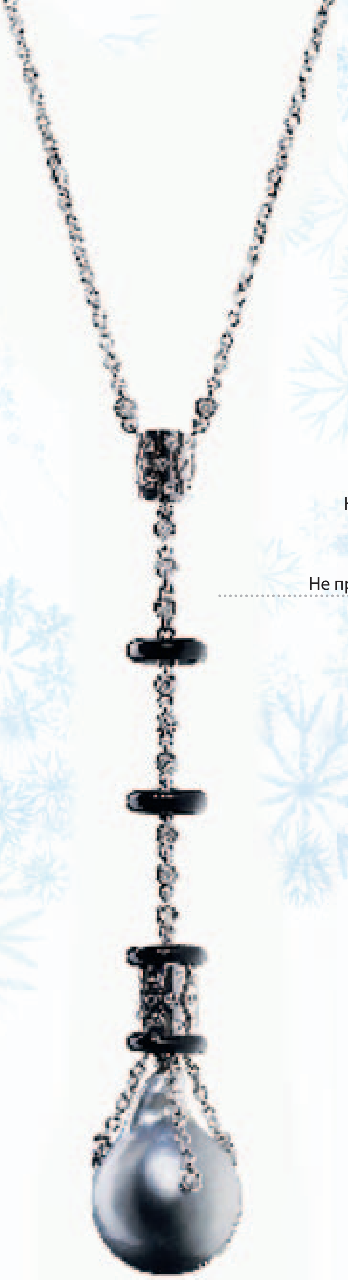
В этой зимней коллекции, проникнутой ощущением праздника, переданы все наши самые сокровенные чувства: ожидание новогоднего чуда, восхищение блеском красочной мишуры, замирание сердца, с которым мы слышим бой часов, возвещающих о наступлении волшебной полночи.

В виртуозном смешении драгоценных металлов, изумительных камней, дерзких линий и утонченных цветовых решений каждый найдет что-то, что полностью соответствует его представлению о зиме с великолепием ее сверкающих снегов и роскошью хрустальных льдов.

Счастье, радость, бесконечное веселье — вот девиз этой коллекции. Согласитесь, в окружении таких прелестных вещиц долгая зима может пролететь, как один миг сверкающего карнавала.

Vallis-Dordal
Простота, элегантность, парижский стиль актуальны в любое время года.
Michel Vallis-Dordal вот уже тридцать лет привлекает внимание покупателей своими изделиями, используя в них серебро, эмали и драгоценные камни

Garel. Новая коллекция Жана Марка Гарэля пленяет очарованием решительной графики и фешенебельного урбанистического стиля. Эти украшения могут играть восхитительное соло, но хороши и в бесконечных сочетаниях, так как легко комбинируются, образуя драгоценные ансамбли. Эту красоту и возможность для импровизаций оценят женщины, знающие толк в роскоши



Susie Otero.
Красота и утонченность жемчуга, роскошь и сияние алмазов — символ любви вместе с символом чистоты и богатства. Не правда ли, интересное сочетание?

Garel. Золото, бриллианты — вечное, ставшее уже почти банальным, сочетание. Но неутомимый бунтовщик Гарэль умеет даже из этого классического сочетания создать гимн красоте и современному стилю

Ted Lapidus.
Легкое дуновение ветра,
искрящийся блеск камней

Thierry Mugler.
Эти часы любят смелые, изящные
и артистичные женщины. Вызывающе
яркие — это часы для звезды

Ted Lapidus вдыхает жизнь в новую
коллекцию, обращаясь к 1960-м. В те годы
Ted Lapidus придумал куклу,
образ которой нашел повторение в зимней
коллекции аксессуаров

Kenzo.
Легкость и свобода одежды известного мастера всегда гармонировала с аксессуарами, выдержанными в том же летящем стиле. Связь Востока и Запада, сошедшихся в высшей точке красоты, чувствуется в этих украшениях особенно остро

Cacharel.
Вы никогда не пытались нарисовать ощущение праздника? Спорим, это были бы подвижные пузырьки шампанского, золотые шары на новогодней ели или радужные мыльные пузыри, словом, хрупкие, сверкающие окружности. Это неожиданное открытие легло в основу новой коллекции украшений и часов от Cacharel, в которой бесспорно читаются эти символы счастья, веселья и жизнерадостности

Любовь к путешествиям и открытиям в душе каждого испанца. Это подтверждает коллекция, созданная ювелиром Vangelde. Кольца носят названия островов, открытых Христофором Колумбом, — изысканное путешествие в историю географии, манящее в те времена, когда миром правили авантюризм и романтика

Susie Otero.
Колье и браслет из белого золота с бриллиантами, ониксом, розовым кварцем и кахолонгом. Комбинация белого и черного — беспроигрышный вариант

Ювелирные украшения в современном контексте. Ощущение времени

6 карат
международный бизнес•центр

С 31 октября по 2 ноября в Москве в рамках проекта «Школа ювелирного дизайна» прошли мастер-класс и семинар Паолы Валентини. Организатор мероприятия — Международный Бизнес-центр «6 карат».

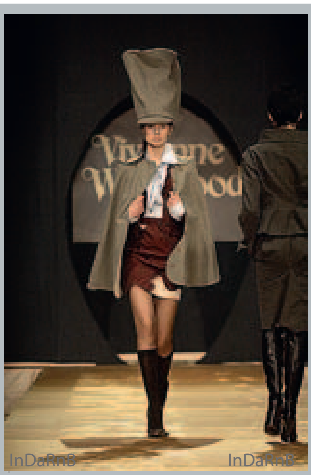
Van Cleef & Arpels

В конце октября — начале ноября этого года нашу столицу с мастер-классом и семинаром посетила итальянский дизайнер Паола Валентини. Репортаж с семинара ведет координатор проекта **Мария Ищук**.

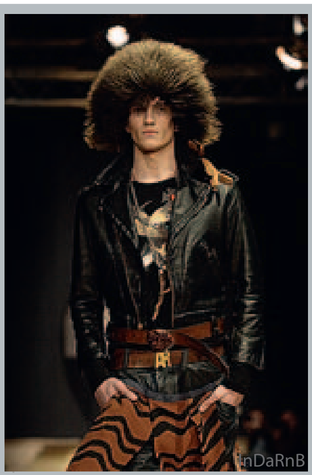
Паола Валентини имеет 30-летний опыт работы в ювелирном дизайне над созданием коллекций ювелирных украшений для крупнейших мировых ювелирных брендов Италии (Damiani и Bvlgari), Франции (Van Cleef & Arpels, Cerruti 1881, Tahiti Perles Robert Wan), Англии (Morris), Германии (Escada-Pluczenik), Швейцарии (Bucherer), Японии (Mikimoto) и Америки (Oro America, QVC), а также в области исследования, развития и создания брендового имиджа марки.

С 1999 года Паола Валентини является членом группы T.I.T.S. (Trends. International. Team. Studies), художественным руководителем и координатором издания книги «Золотые тенденции» (Gold Trends), которая создается по итогам конференций и семинаров, проводимых специалистами из разных областей знаний — социологами и дизайнерами — в разных уголках мира.

Итогом очередного исследования стало выявление современных тенденций, которые были представлены Паолой Валентини на семинаре «Мода и дизайн ювелирных украшений. Современные тенденции и прогноз». Данные тенденции прежде всего были охарактеризованы как стили жизни или современные эстетические категории, которые помогают определить те стили, в которых



native



multi

glam

может быть создан тот или иной проект. Тенденции, представленные в виде диаграммы, напоминающей географическую карту, используются дизайнерами по всему миру как для текстильной промышленности, дизайна интерьера и других отраслей, так и в ювелирном дизайне, пересматриваясь в зависимости от сектора, для которого предназначены:

- newclassic — новая классика;
- glam — роскошь;
- newtech — новые технологии;
- native — природный, естественный.

Эти четыре тенденции представляют собой те источники вдохновения и выявления новшеств, которые реализуются в ювелирных украшениях. Для них были выделены такие тенденции, как:

- native — природный, естественный;
- multi — комбинированный;
- glam — роскошь.

Фраза Коко Шанель: «Мода существует не только в одежде. Мода имеет отношение к концепциям, идеям, к тому, что происходит вокруг, к тому, как мы живем» — стала красной нитью, проходящей через все изложение и характеризующей основную мысль, высказанную Паолой Валентини. В данную фразу вместо слова «мода» можно без колебаний и сомнений поставить слова «ювелирные украшения». И она останется такой же верной и справедливой. Ведь все, что ни происходит в нашем мире, взаимосвязано и вытекает одно из другого.

Для раскрытия модных тенденций и определения современных стилей Паолой Валентини за основу были взяты показы коллекций весны-лета 2008, представленных на Неделе моды в октябре 2007 года. Среди большого числа представленных коллекций Паолой Валентини была выделена коллекция VIVIENNE WESTWOOD. В ее моделях одновременно соединяются все три современные тенденции, определенные для ювелирных украшений.

Для выявления образного ряда были также затронуты такие области, как дизайн, искусство, мода. Многие задавались вопросом: почему такое большое внимание было уделено рассмотрению дизайна интерьера, моды, архитектуры? Ответ прост и логичен. «Я изучаю моду, дизайн, искусство — это то, что дает возможность понять тенденцию, что позволяет уловить дух времени». Невозможно возникновение и формирование тенденций, создание дизайна предметов, в том числе ювелирных украшений, вне современного контекста, который формируется и пронизывает всю совокупность областей в дизайне, окружающих нас в повседневной жизни. Какая-то область оказывается формирующей, какая-то подключается позже, но все они составляют единое, неразрывное целое в потоке нашей жизни и переплетении глобальных событий. Мысль о том, что ювелирное искусство не может существовать вне контекста, вне тех современных изменений в области моды и дизайна, будь то интерьер или предметная среда, архитектура, стала лейтмотивом семинара.

native

multi

glam

Graff

Avakian

Bvlgari

Такой подход не характерен для нашей традиции, поэтому он приобретает для российских дизайнеров еще больший интерес и практические возможности в плане применения такого подхода на российском рынке, в российском дизайне, создании нашей индивидуальности.

Выделенные эстетические категории являются не закрытыми, не зависимыми одна от другой группами, а представляют собой взаимопроникающие тенденции, обладающие общими ценностями, подобно нашему сложному, меняющемуся и переплетающемуся миру. В связи с этим в каждой группе выделяется несколько подгрупп.

Теперь рассмотрим отдельные стили.

Вневременной стиль **NEWCLASSIC** интерпретируется как знак эксклюзивного вкуса. В нем выделяются четыре подгруппы, переходящие одна в другую. Основные ценности предыдущей меняются, но всегда остаются общие моменты.

Подгруппа «Эксклюзивное качество»

Характеризуется внешним чувством стабильности и покоя, большим вниманием к деталям, использованием традиционных форм, материалов, классических цветов, сочетающихся с современными нюансами.

Для интерьеров этого направления характерно повторение старинных вещей и большое внимание к антиквариату, ремесленному исполнению, в основном это предметы ручной работы высокого качества, имеющие знак мастера и представляющие собой архетипы известных марок и ремесел, пересмотренные в современном ключе.

Подгруппа «Вкус к украшательству»

Главной чертой этой подгруппы является гипердекоративность, которая проявляется в повторяемости декора, игре и соединении в единое пространство разных мотивов, традиционных и современных, которыми обыгрывается каждый уголок, эстетически производя впечатление старинной жизни. Соединение декоративности и диспропорциональности элементов рождает театральность, присущую этому направлению.

Подгруппа «Дизайн истеблишмент»

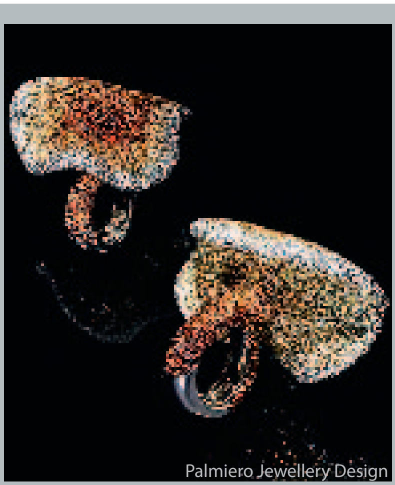
Это направление характерно для дизайна новых гостиниц, ресторанов, магазинов. Оно характеризуется такими качествами, как строгость, современность, статусность, вкраплением в современный стиль старых элементов.

Подгруппа «newclassic — glam»

Характеризуется соединением противоположных стилей. Отдельный предмет в таком интерьере или одежде становится главным действующим лицом, вокруг которого строится все окружающее пространство.

Для дизайна мебели характерны изделия с гладкой зеркальной поверхностью, кожаная отделка. Однако это еще умеренный glam, для интерьеров которого характерно небольшое количество предметов, расставленных в большом пространстве. Сохраняется высокое

Zadora Joailliers


Palmiero Jewellery Design

Laurenice

Ariane Hartmann

Daniela Verdi

Te No

качество и внимание к деталям. В дизайне предметов, в их формах появляются классические мотивы, определяющие ностальгический взгляд.

Стиль **GLAM** характеризуется следующими качествами: элегантность, романтичность, сексуальность, роскошь, избыточность, ностальгичность, расчет на сценические эффекты. Здесь присутствует идея роскоши, а также театральность, преувеличение и ироничность.

Главной характеристикой этого стиля является постоянная игра со светом и блеском, которые привлекают внимание. Главными цветами становятся черный, красный и золотой.

Подгруппа «аллюр»

Относится к стилю ар-деко 40-х годов XX века и является символом статуса. Любимый цвет данного направления — черный, обладающий такими характеристиками, как элегантность, драматичность и готичность. Широко используются различные оттенки черного, которые сочетаются между собой в одном предмете; каждый из них имеет особое отношение со светом, что создает соответствующие эффекты. Для этого направления характерны блестящие, яркие вещи с зеркальной поверхностью и световыми акцентами.

Подгруппа «молодежный glam»

Это имиджевое направление, все влияния которого приходят из мира молодежной культуры и культовых журналов. Вещь здесь становится культом, большое значение придается шопингу как развлечению. Одной из главных особенностей становится полное подчинение стилю и абсолютная зависимость от марки (логомания). Присутствует цитирование стилей и эстетика винтажа.

К этой подгруппе также относится стиль Glam-rock, всегда эксклюзивный, небанальный стиль для людей, которые чувствуют себя главными героями в этой жизни.

Подгруппа «blobject»

Предметам в этом стиле придаются футуристические формы, аморфные, закругленные, без острых углов и прямых поверхностей, выполненные в ярких, вызывающих цветах. С помощью компьютера становится возможным создавать сложные, деструктивные, антиклассические формы и оптические эффекты. Предметы в этом стиле всегда играют роль главных героев и находятся в центре внимания. Примером могут стать работы Карима Рашида (Karim Rashid).

Подгруппа «techno-glam»

Присутствует очень творческое осмысление и обыгрывание материалов, в том числе новых, и технологий, использование хроматических эффектов, эффектов блеска, игра со светом и прозрачностью.

GLAM в ювелирных украшениях

Главным визуальным эффектом является взаимодействие со светом, игра с прозрачностью, рассчитанные на визуальные эффекты, привлекающие внимание. В связи с этим предметы укрупняются, отдельные элементы, объемы и размеры преувеличиваются, вынося предмет, становящийся в костюме главным героем, на первый план. Отсюда театральность и эффектность, которые сочетаются с китчем, юмором и иронией. Так, допускается нагромождение вещей, например использование нескольких браслетов сразу. Ювелирные украшения этого направления обычно выполняются в одном цвете. Главным материалом glam становится жемчуг.

Стиль **NEWTECH** строится на использовании инновационных технологий и представляет собой гибрид технологий с другими языками, который старается приблизить предметы к нашей жизни.

Подгруппа «нематериальность»

Характеризуется игрой с прозрачностью (наслоением непрозрачных вещей) и глубиной цвета, светом и тенью, созданием размытых, исчезающих контуров, визуальной легкостью. Так, в интерьере, лишенном графического декора, сам свет становится декоративным элементом, разделяющим пространство или выделяющим отдельные предметы.

Подгруппа «переходный»

Формы-знаки прошлого, исполненные в новых современных материалах и технологиях.

Подгруппа «techno-native»

В данном направлении к вещи, которую раньше можно было сделать только вручную, теперь применяется индустриальное производство или современная вещь выполняется по старым технологиям. Влияние native прослеживается в придании предметам, сделанным искусственным способом, естественных форм.

Стиль NATIVE связан с общей тенденцией, направленной на борьбу за экологию. Стиль характеризуется использованием природных материалов, малой затратой труда на создание изделия,

Spunkt spangemacher

Berca

Gurhan

сокращением потребления самого материала и энергии благодаря исследованиям, проводимым в этой области.

Важную роль играет текстура поверхности, которая должна напоминать природную поверхность, и тактильное восприятие («теплый контакт»). В предметах используются гипернатуральные декоративные элементы, взятые из ботаники, минералогии. То есть природность заключается в том, что предмет должен быть выполнен так, как будто не был сделан, а поверхность должна быть естественной, а не выглядеть обработанной.

Одной из особенностей является вторичное использование вещей как стиль жизни. Эстетической категорией становится красота несовершенства, эстетика вещи, плохо сделанной, игра с очарованием старения предмета, побуждающие думать о происхождении вещей.

Подгруппа «native-global-local»

Соединение глобального и местного — использование опыта ремесленников определенного места (примитивного, древнего искусства, искусства современных племен, очень сильное влияние Азии и Востока) и современного глобального дизайна.

NATIVE в ювелирных украшениях

Первостепенную роль в украшениях данного стиля играет материал и качество обработки поверхности. Многие марки на сегодняшний день ищут свои особенные поверхности, позволяющие идентифицировать эту марку.

Сам предмет в данном случае подчиняется качеству используемого материала. «Естественный» вид предмета достигается за счет воспроизведения поверхности, приходящей из мира минералов, природы и ботаники, сложной технологии обработки путем подчеркивания фактуры материала. В связи с этим украшение никогда не будет блестящим.

Возникает эстетика красоты несовершенства, поэтика неиндустриальности, несовершенства с точки зрения производства. Так, трещины, патина становятся декоративным мотивом. Для этого можно просто сократить фазы работы при обработке материала или использовать окисление материала или обработку поверхности песком.

Другой путь создания украшений этого стиля — обращение к предметам повседневного обихода в сочетании со своеобразным прочтением и интерпретацией. Так, создается имитация ткани на поверхности изделия, когда нить создает особую фактуру.

Стремление к естественности ведет за собой вкус к импровизации в плане сочетания элементов в композиции и технологии создания. Иногда просто берется материал, какой он есть, например, в одном колье могут соединяться графит и алмазы, по сути, материалы одного происхождения. Необработанный алмаз, по мнению Паолы Валентини, это основной и показательный элемент украшений стиля native. На сегодняшний день дизайнеры часто используют его в украшениях.

Faberge

Orlando Orlandini

Orlando Orlandini

Через тенденцию native, основой которой является фактура, прикосновение, мы возвращаемся в classic, где большое значение придается именно материалу.

MULTI в ювелирных украшениях

Это собрание и обилие всего, наслоение одного на другое. Таким образом создается сложная гармония сочетания в одном украшении элементов разных цветов и оттенков, разных материалов (камни, золото, инкрустация), разных форм и размеров, техник обработки поверхности (игра с фактурами, сочетание блестящих и матовых поверхностей), путем соединения беспорядочным способом камней разных цветов и размеров или использования одинаковых звеньев разного цвета, разной формы.

Правилом композиции украшения становится нерегулярность ритма, неравномерность в построении композиции, мультифункциональность.

Стиль multi прослеживается в объединении идей. Например, желание сделать индустриальное украшение уникальным. В данном случае можно соединить элементы изделия, сделанные промышленным способом (разные по размеру кольца цепи), вручную. Итогом работы будет каждый раз новое, индивидуальное украшение.

Человек, приобретающий украшение стиля multi, благодаря его характеристикам получает возможность по-разному его прочитывать, использовать разным образом. Может быть так, что, пока предмет не надет, неясно, для чего он (шарф это или колье).

То есть тенденции взаимопроникают друг в друга и обладают общими ценностями, а направления могут во всевозможных вариантах сочетаться в одном изделии, наполняя его широкой образностью, множественностью характеристик, декоративных и визуальных эффектов.

Ювелирные украшения для мужчин

Постепенно все крупные современные бренды начинают выпускать ювелирную коллекцию для мужчин. Существует стереотип, что мужские украшения должны быть мужскими. Здесь возникает вопрос — какие украшения можно считать «мужскими» и что такое «мужское»?

Украшения для мужчин базируются на механических элементах, связанных с мужским миром, например элементах цепи. Для их создания используются все драгоценные металлы, которые могут сочетаться с кожей и каучуком. На сегодняшний день мужчины начали покупать ювелирные украшения не для демонстрации своего состояния и социального положения, а просто для себя, для своего удовольствия, и это также, безусловно, отражается на дизайне.

Сегодня мужчины начали носить такие, казалось бы, женские вещи, как украшения в форме сердца или цветка, — и это совсем не смотрится женственным. Казалось бы, это несовместимые вещи, а в итоге на свет появляются роскошные строгие мужские украшения, отвечающие всем необходимым требованиям.

В качестве «идеального» бренда Паолой Валентини была выбрана марка ORLANDO ORLANDINI, которая является образцом в том плане, как создаются и подаются украшения. Марка предлагает оригинальный продукт, в основе которого лежит творческий процесс и креативность тех, кто их делает, а творчество не может быть коммерческим. На сегодняшний день зачастую маркетинг заменяет художественное творчество. Многие бренды продают не свой легитимный продукт, а свою марку.

Это совсем не означает, что нужно досконально следовать примеру данной марки, это лишь пример, который нужно учитывать для построения успешного бизнеса. Они создали такую рабочую атмосферу, какая им нравится. Они отслеживают качество своей продукции — не покупают золотую нить, а делают ее сами, а качество на сегодняшний день становится основным критерием. Покупатель стал очень информированным и может сравнивать продукцию разных компаний. Все их украшения производятся вручную, даже зачистка внутренней поверхности кольца, иногда для их составления требуется несколько тысяч элементов. Данная компания сделала из технических проблем и дефектов, возникающих при работе с металлом, свою особенность и свой особый декоративный элемент марки.

Паола Валентини дала в конце семинара свой рецепт успеха: «Залог успеха — верить в то, что мы делаем, и создавать те вещи, которые умеем делать, вне зависимости от того, в каком стиле их создаем».

Благодарим Паолу Валентини за любезно предоставленный иллюстративный материал.

Orlando Orlandini

Thomas Sabo

Anna Maria Gygax

Исполнено с блеском
петрозолото
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ИЗДЕЛИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ
195009, г. Санкт-Петербург, ул. Михайлова, д. 11,
тел. (812) 703-39-20, 703-39-21, факс (812) 703-39-26
e-mail: petrozoloto@list.ru www.petrozoloto.ru
реклама

6 карат
международный бизнес-центр

СЕМИНАРЫ И ТРЕНИНГИ УЧЕБНО-КАДРОВОГО ЦЕНТРА «ЮВЕЛИР-ПРОФИ»
январь—март 2008 г.

Новый проект в рамках весенней сессии бизнес-курса
«Финансы. Управление. Персонал»:
15—16 апреля 2008 г.
«Витринистика.
Проектирование визуального мерчандайзинга ювелирного магазина»

№ п/п	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ	НАЗВАНИЕ, ФОРМА ОБУЧАЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
		ЯНВАРЬ
		Курс для продавцов, менеджеров ювелирных компаний
1	**21—22.01.2008**	**Тренинг** «Практика розничных продаж ювелирных украшений»
2	**23.01.2008**	**Тренинг** «Практика управления персоналом ювелирного магазина»
3	**23.01.2008**	**Семинар** «Ювелирные камни и драгоценные металлы. Элементы ювелирных украшений»
		ФЕВРАЛЬ
4	**30.01—3.02.2008**	**Деловая программа в рамках выставки «Питер-Ювелир» (г. Санкт-Петербург)**
5	**11—12.02.2008**	**Тренинг** «Работа на выставке: брендинг, имиджевое позиционирование»
6	**15.02.2008**	**Семинар** «Правовые основы деятельности ювелирного магазина»
7	**16.02.2008**	**Семинар** «Проверка пробирного надзора. Особенности документооборота»
8	**21.02.2008**	**Семинар** «Выкладка ювелирных изделий. Организация пространства в магазине»
9	**22.02.2008**	**Семинар** «Художественно-композиционный аспект в выкладке ювелирных изделий»
		МАРТ
		Курс для менеджеров ювелирных компаний
10	**03.03.2008**	**Тренинг** «Практика оптовых продаж ювелирных украшений»
11	**05.03.2008**	**Тренинг** «Телемаркетинг — практика продаж по телефону»
12	**06.03.2008**	**Тренинг** «Практика возврата дебиторской задолженности»
13	**14.03.2008**	**Консультация по теме** «Правовые основы деятельности ювелирного магазина»
14	**15.03.2008**	**Консультация по теме** «Проверка пробирного надзора. Особенности документооборота»
15	**24.03.2008**	**Семинар** «Практика розничных продаж ювелирных украшений»
		Курс для товароведов
16	**25.03.2008**	**Семинар** «Драгоценные камни и металлы»
17	**26.03.2008**	**Семинар** «Дефекты ювелирных украшений»
18	**27—28.03.2008**	**Семинар** «Категорийный менеджмент: управление ассортиментом»

(495) 232-22-60, 232-33-79, 744-34-64
e-mail: info@6carat.ru, 6carat@inbox.ru

Конкурс ювелирного дизайна

РУССКИЙ ЮВЕЛИР   СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ   ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ The State Hermitage Museum

СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ
Ювелирная коллекция «ЭРМИТАЖ»
Подвеска. Золото, бриллианты

Государственный Эрмитаж
Ювелирный центр «Смоленские бриллианты»
Журнал «Русский Ювелир»

продолжают открытый конкурс ювелирного дизайна

«Бриллиант. Рождение стиля»

Внимание!
В связи с повышенным интересом, проявленным к творческому конкурсу, и уступая настойчивым просьбам участников, не сумевших вовремя выслать свои заявки, организаторы конкурса приняли решение продлить срок приема работ до 31 декабря 2007 года. Следите за объявлениями о ходе конкурса.

Тема конкурса:

Ювелирное изделие с бриллиантами на тему «Эрмитаж»: коллекция драгоценностей «Античность».

Государственный Эрмитаж — один из лучших музеев мира, сокровищница, собравшая тысячи шедевров мирового искусства. Эрмитаж всегда служил источником вдохновения для художников, желающих совместить классические каноны с новыми тенденциями развития искусства. И сегодня руководство этого музея, продолжая традиции, помогает новым талантам заявить о себе и представить свое творчество на суд профессиональных экспертов.

Условия конкурса:

Участие в конкурсе бесплатное.

Работы оцениваются в возрастных категориях: от 18 до 27 лет и старше 27 лет.

Каждый участник может представить на конкурс не более 10 эскизов.

Принимаются эскизы, не выполненные ранее в материале.

При включении в изделия других драгоценных и полудрагоценных камней преимущество бриллиантов должно быть очевидным.

Эскизы мелкой пластики, интерьерных украшений, посуды и прочего к конкурсу не допускаются.

Компетентное жюри оценит работы по следующим критериям: оригинальность замысла, позволяющая максимально эффектно представить бриллианты в изделии, новизна сочетания материалов, современность решения.

Конкурс проводится в два этапа:

I этап: конкурс эскизов.

Размер эскизов не менее 10х13, рисунок необходимо оформить на картоне размером 25х30 см в паспарту или представить в электронном виде.

Рисунок должен быть выполнен в масштабе 1:1 в трех проекциях, с указанием основных материалов и технологии производства.

II этап: защита проектов.

Семь победителей первого этапа будут приглашены для защиты своих работ перед членами жюри.

Авторы трех лучших эскизов получат премии:

1 место — 50 000 рублей,
2 место — 30 000 рублей,
3 место — 20 000 рублей.

По эскизам, признанным лучшими, в ЮЦ «Смоленские бриллианты» будут выполнены изделия. Возможно заключение авторского договора.

Информационная поддержка конкурса включает:

1) подробное освещение всех этапов конкурса на страницах журналов «Русский Ювелир-профи» и «Русский Ювелир-fashion»;

2) интервью с победителями конкурса и презентация лучших эскизов на страницах этих журналов;

3) все участники конкурса получат в подарок подписку журнала «Русский Ювелир-профи»;

4) размещение информации об условиях конкурса в средствах массовой информации;

5) проведение локальных отборочных туров в профильных учебных заведениях России и на специализированных выставках;

6) работы победителей будут воспроизводиться на рекламных открытках тиражом 100 000 экземпляров по адресной базе Москвы и Санкт-Петербурга.

Конкурсные работы принимаются в редакции журнала «Русский Ювелир».

Наш адрес:
199034, Санкт-Петербург, В.О.,
16 линия, д. 7, оф. 115.
Тел.: +7 812 328-05-51/61, 327-75-65.
e-mail: konkurs@russianjeweller.ru

СМОЛЕНСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

КРИСТАЛЛ

"Смоленские бриллианты"
Москва, Петровка, 26
Тел. (495) 913-58-18

"Смоленские бриллианты"
Москва, Кузнецкий мост, 18
Тел. (495) 742-05-31

"Смоленские бриллианты"
Москва, 65-й км МКАД
ТЦ "Крокус Сити Молл", бутик 169
Тел. (495) 727-25-00

"Смоленские бриллианты"
Минск, пл. Свободы, 4
+375-296646010

"Смоленские бриллианты"
Смоленск, Ленина, 7/2
Тел. (4812) 35-07-89

"Смоленские бриллианты"
Санкт-Петербург
Невский пр., 57
Пассаж "Коринтия Невский Палас"
Тел. (812) 764-22-34

"Смоленские бриллианты"
Санкт-Петербург
Невский пр., 38/4
вход с улицы Михайловской
Тел. (812) 571-61-60

реклама

Быть можно дельным человеком…

Мировая ювелирная промышленность в последние годы все больше внимания уделяет мужским украшениям и аксессуарам, в том числе запонкам. Их разнообразие может удовлетворить самые разные вкусы и материальные возможности, но запонки сегодня уже не просто скрепляют манжет на рубашке, подчеркивают социальный статус и финансовые возможности владельца — они демонстрируют увлечения, темперамент, чувство юмора своих обладателей…

Bentley Skinner

Среди последних коллекций мужских украшений в этом плане весьма характерны запонки фирмы de Grisogono. Их тематика чрезвычайно разнообразна и необычна. Это мир животных — забавно стилизованные изображения кошек, мышек, овечек, медвежат, цыплят, улиток. Морские обитатели представлены медузами, рыбками, спортивный мир — футбольными мячами, клюшками для гольфа, аэропланами. Это и «бумажные» кораблики, ковбойские шляпы, знаменитые «smileys» — «улыбки». Возможно, у большинства солидных деловых мужчин эти вещицы вызовут лишь улыбку, а может, и реакцию отторжения, но нельзя не отдать должное самой пиар-идее этой коллекции. (О качестве работ, сделанных исключительно из драгоценных материалов, с использованием новейших технологий, можно говорить только в превосходной степени.) Эти вещи не демонстрируют «богатство», а по определению подразумевают, что у владельца уже есть традиционные «статусные» запонки от Картье, Шопар, Веллендорфа, а эти милые штучки — драгоценная игрушка в его коллекции, которую он тоже может себе позволить, дань чувству юмора, отражение увлечений, хобби владельца… Кстати, в двадцатые годы тоже носили запонки в виде миниатюрных спортивных машин, клюшек и мячей для гольфа, стаканов для виски, горящих сигар, карт, и даже женских туфелек — у мужчин так много увлечений…

Тем же, кто предпочитает классический стиль, можно рекомендовать запонки из последних коллекций Картье, Бреге с особой «фишкой» — встроенными в запонки миниатюрными часами или фирменным знаком, выложенным драгоценными камнями… При этом большинство фирм предлагают два основных типа запонок — «single face links» и «double face links» с декором только на лицевой части или с идентичными половинками. В любом случае, какие бы запонки вы ни выбрали, можете быть уверены: пока в мужском гардеробе остаются костюм и рубашка, они не выйдут из моды.

Breguet

Cartier

Breguet

de Grisogono

Екатеринбург ювелирный

С XVII в. Урал был главным российским поставщиком драгоценных и полудрагоценных камней, с ним связано зарождение и развитие отечественного ограночного, камнерезного и ювелирного дела. Именно здесь были созданы многочисленные уникальные произведения искусства из яшмы, родонита, малахита, лазурита, мрамора, известные сегодня во всем мире.

В начале XVIII в., когда в науке возрос интерес к минералогии, на Урал были организованы специальные экспедиции. Открытие месторождений изумрудов, топазов, александритов, аметистов, турмалинов и других минералов показало, насколько богаты самоцветами Уральские горы, и способствовало расцвету камнерезного дела в Российской империи.

В Екатеринбурге, «сердце» Урала, в XIX в. активно развивались предприятия металлургической промышленности, торговля. В 1830—1850-е гг. здесь значительно возросли объемы добычи и обработки драгоценных металлов и драгоценных камней. За короткое время золотопромышленность в Екатеринбурге вышла на первое место в России...

...Многое изменилось с тех пор в нашей стране, но не перевелись на Урале ни искусные мастера-художники, ни торговцы высокохудожественными изделиями из драгоценных камней и металлов. О последних и пойдет речь в этой статье.

В Екатеринбурге ювелирные магазины растут как грибы после дождя. Федеральные ювелирные сети открывают одновременно несколько точек, растут сети местных производителей. Появляются как скромные небольшие отделы, рассчитанные на потребителей со средним и ниже среднего уровнем дохода, так и бутики премиум-класса, предоставляющие широкий выбор дорогих изделий для покупателей с очень взыскательным вкусом и высоким достатком. На вопрос «Какова тенденция рынка ювелирной торговли Екатеринбурга?» можно ответить одним словом: рост. Рост сетей, расширение сетей в регионы (включая центральные, северо-западные, сибирские), открытие все новых и новых магазинов и салонов. Много. Разных.

Магазины зарубежных производителей

Екатеринбург гордится монобрендовыми бутиками Cartier и Van Cleef & Arpels. Предпочитаете испанских мастеров? Carrera y Carrera. Итальянских? Damiani, G.Visconti — в салонах «Кронос» и «Гельвеция» в самом центре города. У них же вы найдете израильскую Yvel. В этих же салонах — самый широкий выбор часов: от Jaguet Droz, Blancpain, Zenith, Glashutte, Corum, Breitling до Omega, Rado, Longines, Maurice Lacroix, TechnoMarine, Pierre, Balmain Tissot. Хотите жемчуг Mikimoto? Пожалуйста.

Guy Laroch, Kenzo, Cacharel, Joelli, Misaki и другие — в бутике LeCadeau. Менее раскрученные, но не менее привлекательные итальянцы Taverna & C, Pino, Laurenti Ferraris, Santagostino широко представлены в мультибрендовом бутике Tesoro.

Турецкая компания Goldis открыла очень светлый и нарядный салон в только что отстроенном торговом центре «Мега»; здесь же мы можем повстречать и их земляков Zen Diamond — уютный приветливый бутик.

Федеральные сети

Широко представлены в городе магазины различных федеральных ювелирных сетей. Этому способствует и рост числа торговых центров. «Яшма-золото» облюбовала «Мегу» и ТРЦ «Екатерининский». А Московский ювелирный завод (ОАО «МЮЗ») в прошлом году открыл свой первый магазин в Екатеринбурге на площадях молла «ПаркХаус» и объявил о намерении создать в уральской столице собственную сеть. «Алмаз-Холдинг» представлен на Среднем Урале пока единственным магазином. А вот ювелирная компания «Адамас» не только имеет 8 магазинов в Екатеринбурге (еще 2 — на стадии открытия, а также несколько магазинов в области), но и создала здесь свое производство.

Сметающим огромные торговые площади в центре города, убивающим 50% скидками вихрем влетела в этом году на Урал (и не только на Урал) питерская сеть ювелирных магазинов «585». На сегодняшний день в Екатеринбурге она представлена 8 магазинами (и 2 находятся на стадии открытия).

Магазины местных производителей

Магазины местных производителей и по количеству, и по качеству ни в чем не уступают столичным, а по многим показателям даже превосходят вышеперечисленные.

Ювелирный холдинг «Рифеста» представлен в Екатеринбурге сетью из 7 салонов «Алмаз Клуб». Каждый из салонов нацелен на определенную группу потребителей, в каждом — интересные изделия, стильный дизайн интерьеров, высокопрофессиональная работа маркетологов. Но самую большую благодарность компании горожане и гости города выражают за открытый в этом году бутик премиум-класса «Rifesta» в торговой галерее клубного дома «Тихвин» — очень красивый салон, где

представлены авторские коллекции украшений Rifesta. Цель, которую ставили перед собой создатели, — сохраняя традиции классического ювелирного бутика, предлагать высочайший уровень обслуживания, индивидуальный подход к каждому клиенту и возможность заказа эксклюзивного украшения по персональному эскизу, — была полностью достигнута.

Сеть из 8 салонов «ЮЛайн» (6 из которых — в Екатеринбурге и 2 — в области) принадлежит компании «Ювелирный Дом». Большинство этих салонов уже более 10 лет предлагают помимо продукции самой фирмы изделия и других ведущих российских производителей (и не только российских: мультибрендовый бутик итальянских марок Tesoro тоже принадлежит этой сети). Говорят, что убранство нового салона сети «ЮЛайн» в Нижнем Тагиле поражает воображение. Роскошные изделия для самых взыскательных покупателей представлены в специально оборудованной vip-зоне на втором этаже, куда клиенты смогут подняться на лифте.

«Уралювелирголд» (ИП Бырдин) — это 2 действующих салона и еще 2 на стадии открытия. Очень интересные изделия в технике горячей эмали и возможность обменять свое золото на новые изделия производства «Уралювелирголд», заплатив только за работу (услуга пользуется большим спросом).

«Русское золото» — сеть из трех магазинов. Старейшее отечественное предприятие «Ювелиры Урала» представлено двумя фирменными салонами: при самом заводе и в ТРЦ «Карнавал».

Салоны «Ринго» (ОАО «Эрми») являются украшением нашего города и не только нашего (фирменные бутики есть в Москве и Красноярске). Выделяются они и умопомрачительной красотой представленных изделий, и новыми оригинальными формами работы с покупателями, и сочными, эмоциональными рекламными кампаниями...

Сети, торгующие украшениями российских производителей, не имеющие (пока!) собственного производства

«Ориенталь» (ИП Палагин) — активно растущая сеть: три магазина в крупных торговых центрах, на подходе четвертый. Планируют обзавестись собственным производством.

9 магазинов «Голдис» («ЮвелирУралПром») предлагают продукцию ведущих российских производителей. Гордятся своей системой дисконта.

«Уральская Золото-Платиновая Компания» — сеть из 7 магазинов. Магазины этой компании очень любимы горожанами, ведь многие из них на рынке не один десяток лет (поистине народному магазину «Агат» — 28 лет, «Салону часов» и «Самоцветам» — чуть меньше). Пожалуй, в магазинах УЗПК самая большая география производителей.

Новые форматы

Бриллиантовый салон. Здесь представлены только изделия с бриллиантами производства «Ринго». На любой вкус и кошелек, все коллекции торговой марки — неизменно высокое качество, фирменный дизайн, узнаваемый стиль «Ринго». А вы говорите — в России брендинга нет...

Бриллиантовое ателье. 15 марта 2007 г. в Екатеринбурге было открыто Diamond Atelier «Ринго», в котором представлены эксклюзивные ювелирные изделия торговой марки «Ринго» и изделия двух других известных российских брендов — «Русские Самоцветы» и «Ювелирная компания Алексея Помельникова». Здесь вы можете вместе с дизайнером ювелирной компании и хозяйкой салона очаровательной Натальей Владимировной создать проект желаемого украшения, а через какое-то время стать обладателем уникального, выполненного для вас в единственном экземпляре украшения вашей мечты. Здесь же можно приобрести сертифицированные бриллианты (от 1,00 карата и выше).

Ювелирная гостиная принадлежит компании «Ювелирный Дом». Это действительно гостиная с круглым столом, за которым угощают чаем, обсуждают новости и рассматривают ювелирные новинки и необычные украшения. Как говорят сами хозяева: «Здесь не торгуют. Здесь принимают гостей. Но если гость захотел, чтобы драгоценная вещица стала его собственностью, его желание, безусловно, будет исполнено». Для удобства гостей хозяева даже могут изменить обычные часы работы.

За последние полгода появились в Екатеринбурге и такие необычные форматы ювелирных магазинов, как ювелирный супермаркет и сток-центр. Правда, на мой взгляд, свои названия они не оправдывают.

Когда я отправилась в так называемый ювелирный супермаркет, мое воображение рисовало длинные ряды стеллажей со свободным доступом к изделиям, обилие различных производителей, возможность потрогать, примерить и — о, наконец-то! — подробно изучить этикетку. Какие смелые люди, — с восхищением думала я о собственниках магазина, — надо же решиться на такой нетипичный для торговли ювелирными изделиями формат. Каково же было мое разочарование, когда, войдя в магазин, я увидела стандартные закрытые витрины вдоль стен, обычную выкладку. Ни по количеству товара, ни по ассортименту, ни по ценам магазин ничем не отличается от других. Продавцы тоже не смогли объяснить, почему же все-таки супермаркет.

И если реклама ювелирного супермаркета заинтриговала, то вывеска на только что отремонтированном ювелирном магазине «Ювелир сток-центр» вызвала противоречивые чувства удивления, негодования, непонимания. Вся ювелирная отрасль твердит на конгрессах, съездах, выставках, на страницах специализированных журналов и интернетовских сайтах о том, что необходимо возводить ювелирные изделия в класс люкс, и значит, всегда дорогих. А скидки вообще не должны иметь место в торговле ювелирными украшениями... А мы — вот вам, пожалуйста, — сток-центр. Четкая ассоциация со сток-центрами, в которых продают «отстойные», никому не нужные, где-то запачканные, где-то с браком, дешевые шмотки. Что же на самом деле? Опять же, обыкновенный магазин с обыкновенными для нашего города ценами. Просто, как мне объяснили продавцы, на часть товара скидка 20%. Хитрый маркетинговый ход, ведь покупатели не проходят мимо.

Подводя итоги, хочется пригласить вас побывать в Екатеринбурге, чтобы вы смогли все увидеть сами — и замечательные ювелирные магазины, и высокохудожественные изделия местных мастеров, и сокровища богатой уральской земли!

Королевская звезда

Популярность звездчатого сапфира на Западе и Востоке бьет все возможные рекорды. Но весьма странным образом эта слава обошла стороной российский рынок, стоящий на стыке двух могучих культур и поперек всех мировых торговых площадок. Ведь кому, как не хранительнице многовекового императорского наследия, следовало бы обладать царственными и аристократичными астериями сапфира…

Сапфир

- Цвет: синий, красный, желтый, зеленый, коричневый, лиловый, розовый, черный, бесцветный.
- Твердость: 9.
- Кристаллы: типичные сапфировые шестигранные кристаллы с пирамидой на головке и рубиновые гексагональные призмы.
- Основные месторождения: Бирма, Шри-Ланка, Северная Каролина и Монтана, США, Африка, Австралия, Индия, страны Юго-Восточной и Средне-Восточной Азии.

Сапфир — знаменитая разновидность ювелирного корунда, высоко ценимая наряду с рубином. На Руси его долгое время называли «яхонт лазоревый», правда, вплоть до XIX века относили к этой категории и все другие синие камни. Историки предполагают, что название «сапфир» образовалось сначала от греческого «sappheiros» и далее от латинского слова «sapphirus», означающий «синий камень». Однако в мировой практике это определение с указанием на цвет закрепилось лишь с 1800 года, когда сапфиром стали считать именно синюю разновидность корунда.

Синий цвет сапфиров обусловлен содержанием в корунде титана. Но за счет дополнительных химических включений сапфир может быть окрашен и в другие цвета. А когда эти вкрапления накапливаются и наслаиваются в кристалле, то на свет рождаются пятнистые и слоистые сапфиры. Очень редкими считаются сапфиры, обладающие «александритовым эффектом», то есть меняющие окраску в зависимости от источника освещения и угла падения света (за этот эффект отвечают вкрапления ванадия).

Однако основным сопутствующим минералом-включением, который можно наблюдать в сапфирах, является рутил. В случае удачного стечения обстоятельств, при которых формировался кристалл, данное включение может вызвать эффект астеризма

в виде сияющей звезды на темно-синем фоне. Камням, которым, можно сказать, крупно повезло, было дано мировое имя — Star Sapphire. У нас эти уникальные камни называют звездчатыми сапфирами.

На кабошонах самоцветов, обладающих астеризмом, четко видна светлая звездочка с тремя, шестью или двенадцатью лучами. Такой камень — астерия — в буквальном смысле играет со светом, проявляя на поверхности звезду правильной формы. Этот оптический эффект определяется закономерным распределением в кристалле ориентированных по трем кристаллографическим направлениям полых каналов либо иголочек рутила, что обуславливает шелковистый оттенок самоцвета и эффект «кошачьего глаза».

Из всех драгоценных камней звездное сияние присуще только корундам. Причем камень может быть практически любого цвета. Однако звездчатый корунд красного оттенка (от почти лилового до красного и розового) называют звездчатым рубином, а все остальные звездчатые корунды — звездчатыми сапфирами. Следует обратить внимание: даже если обычный прозрачный корунд без «звезды» розового или лилового цвета причисляется к сапфирам фантазийной окраски, то при наличии астеризма — это уже звездчатый рубин. Такая вот хитрость торговцев камнями! Все дело в том, что рынок звездчатых камней очень невелик, и потому в нем мало четко стандартизированных понятий. Зато велика роль местных традиций.

Известны и популярны, особенно в Японии, черные звездчатые сапфиры, имеющие свое название — «черная звезда». По аналогии коричневый и белый звездчатые корунды часто называют «коричневой звездой» и «белой звездой».

Звездчатый камень чаще всего непрозрачный, хотя порой встречаются и дорогие прозрачные корунды. Любопытно, что к звездчатым рубинам и сапфирам часто относят кабошоны из непрозрачного корунда без всякой звезды вообще. Однако в них часто наблюдается бесцветная иризация — мерцание под отполированной поверхностью камня при малейшем повороте, что создает некоторое подобие блеска звезды.

Ценовая политика

Логика проста и предельно ясна: камни с четкими звездами на фоне яркой окраски

ценятся очень высоко. Значительно ниже ценятся камни с нояркими размытыми звездами на сероватом, бледно-сиреневом или голубоватом фоне.

Красные корунды с эффектом астеризма, они же звездчатые рубины, встречают-

Цена синего звездчатого сапфира, в $/карат

Масса / качество	От низкого до среднего	От среднего до высокого
До 9,99 карата	Шри-Ланка Разброс цен: 26—40 Мадагаскар Разброс цен: 60—70	Шри-Ланка Разброс цен: 39—2000 Оптимальная цена: 120—900 Мадагаскар Разброс цен: 35—210 Оптимальная цена: 55—100 Бирма Разброс цен: 105—300 Оптимальная цена: 200—250 Таиланд Разброс цен: 127—207
От 10,00 карата и более	Мадагаскар Разброс цен: 18—51	Шри-Ланка Разброс цен: 169—3326 Мадагаскар Разброс цен: 118—250 Оптимальная цена: 180

Данные предоставлены журналом «Gemstones Market»

111116, Россия, Москва, а/я 4
Авиамоторная ул., д. 4, корп. 3
тел.: (495) 223-9292 (многоканальный)
факс: (495) 362-5325
e-mail: moskva@crystalit.ru

156000, Россия, г. Кострома
ул. Советская, 134/10
тел.: (4942) 32-12-81
факс: (4942) 32-55-62
e-mail: kostroma@crystalit.ru

157940, Россия, Костромская обл.
пгт. Красное-на-Волге
ул. Луначарского, 2А, ТД «Метро»
тел.: (49432) 2-10-83, факс: (49432) 3-10-80
e-mail: krasnoe@crystalit.ru

ся еще реже, и потому в лотах продавцов они будут стоить в разы дороже.

В целом, звездчатый сапфир красивого цвета (описанного выше) с четкой звездой считается дорогим камнем с устойчивым ростом популярности. Однако разброс цен у разных фирм весьма велик — цена камня часто определяется не столько его качеством, сколько амбициями продавца. Самый дорогой — в Японии, ибо популярность астерий на Азиатском континенте бьет рекорд за рекордом. Чуть поспокойней известность у звездчатого сапфира в США — там цены на него немного меньше. В России природный звездчатый корунд практически не встречается. Здесь его не знают, не ценят и вообще мало кто предлагает. Потому и вопрос производства кабошонированных звездчатых сапфиров в России попросту не стоит. Как выход — можно покупать ограненное ювелирное сырье через иностранных дилеров.

Синтез и облагораживание

В настоящее время звездчатые сапфиры производятся также промышленным путем. При этом синтетический материал выглядит чрезвычайно чистым и ярким, а «звезда» — неестественно четкой. Шестилучевые звезды получают путем введения избытка оксида титана, который при понижении температуры выделяется в виде ориентированных иголочек рутила. Эти иголочки отражают свет таким образом, что возникает эффект астеризма. Разумеется, цена синтетического корунда на порядки ниже природного. Були звездчатого рубина и звездчатого сапфира выращивают и в Европе, причем ориентация «шелка» в них такова, что були могут быть разрезаны поперек и звезда будет появляться у кабошона сверху. Були диаметром 13 мм и длиной 120 мм весят около 150 карат.

Астеризм в природном сапфире можно получить путем нагревания кристалла и медленного охлаждения. Полученный звездчатый эффект не отличается от природного.

Для улучшения эффекта астеризма иногда применяют метод термодиффузии (нагревание выше 1900°С в присутствии оксида титана). Облагороженный таким образом сапфир в принципе можно отличить от природного сапфира с природным астеризмом под увеличением или иммерсией. Этот эффект устойчив, но следует избегать раскалывания.

Где использовать?

Астерии редки и дороги — дороже даже самих «королевских бархатистых синих», потому чаще всего они становятся центральным камнем украшения или вообще не используются в ювелирном деле, оставаясь предметами коллекционирования.

Сферическая форма — кабошон — сегодня самое актуальное направление в fashion-индустрии. Причиной возврата гладкого камня в модный обиход можно признать стремление к безудержной декоративности, нашедшей в камнях широкий простор для экспериментов. У производителей есть уникальная возможность расширить модельный ряд своих изделий, используя абсолютно новые, но в то же время хорошо знакомые камни: сапфиры-астерии. Тем более что звездчатый корунд — камень достаточно прочный и подходит как для колье и серег, так и для колец. Кстати, именно коктейльные кольца, вновь вошедшие в моду, восхитительно смотрятся при сочетании крупного кабошона-астерии и обрамления из мелких бриллиантов. Простота гладкого кабошона удивительно гармонично контрастирует со строгими ограненными бриллиантами или другими цветными драгоценными камнями.

Самый крупный звездчатый сапфир. Камень в 9719,50 карата был огранен в ноябре 1989 г. в Лондоне. Он получил название «Одинокая звезда» и принадлежит Гарольду Роперу.

Самый крупный звездчатый рубин. Принадлежит Кайлашу Равату из нью-йоркской компании «Эминент Джемз», США. Это рубин «Знаменитая звезда» в 6465 каратов, происходящий, по-видимому, из Индии. Он имеет размеры 109×90,5×58 мм, огранен в виде овального кабошона.

Это будет интересно вашему покупателю…

Глядя на геометрически правильные звезды сапфиров-астерий, нельзя не поверить в символику благополучия и процветания, заложенную в камне, в его мистические свойства.

Астеризм. Эффект звездчатости, свойственный лишь немногим драгоценным камням, называется астеризмом. Он обусловлен отражением света от включений в камне, ориентированных вдоль определенных кристаллографических направлений. Лучшими примерами служат звездчатый сапфир и звездчатый рубин. В минералах волокнистого строения, таких как кошачий глаз, наблюдается полоска света, меняющая свое положение при повороте камня (переливчатость). Игра света в опале или сияющие павлиньи цвета лабрадорита объясняются интерференцией света, т. е. смешением световых лучей при их отражении от слоев регулярно уложенных шариков кремнезема (опал) или от тончайших пластинчатых кристаллических вростков (лабрадорит, лунный камень).

реклама
МОСКВА
ООО «Рубин»
117312, Москва,
ул. Губкина, 14, офис 101.
тел. (495) 748-3554, факс (495) 748-3556
e-mail: sales@rusgems.ru
www.rusgems.ru
САНКТ – ПЕТЕРБУРГ
ООО «Балтийские Самоцветы»
197022, Санкт-Петербург,
ПС. Большой проспект, 100, оф. 623
тел./ факс: (812) 335-5569
e-mail: sales@rusgems.spb.ru
Калиброванные ювелирные вставки из драгоценных, полудрагоценных и синтетических камней
Жемчуг морской и пресноводный любых форм, цветов и размеров
Европейская машинная бриллиантовая огранка фианитов
Кабошоны из коралла, бирюзы и благородного опала
Перламутр различных форм, размеров и цветов
Сырье полудрагоценных поделочных и синтетических камней
RUSGEMS

Звездчатому сапфиру приписывалась особая роль. Три пересекающиеся в нем линии связывали с тремя великими силами: Верой, Надеждой и Любовью. Сапфиры называли «всевидящим оком Бога»: загадочно мерцающие камни вставляли в глазницы статуй богов. Именно из звездчатого сапфира, согласно преданию, была сделана печать царя Соломона, полная магии шестилучевая астерия была вставлена и в скипетр этого самого мудрого из библейских царей.

Самые известные астерии сегодня хранятся в государственных коллекциях США: «Звезда Индии» — 536 карат, черный звездчатый сапфир «Полуночная звезда» — 116 карат (Американский музей естественной истории в Нью-Йорке), звездчатый сапфир «Звезда Азии» — 330 карат (Смитсоновский институт в Вашингтоне). А в Музее естественной истории Лос-Анджелеса (США) имеется крупный кабошон звездчатого бирманского рубина — но всего в 18,29 карата.

Понятно, что чем крупнее камень, тем сильнее его магические свойства. Знатоки мистики насчитывают целых 99 магических свойств сапфира, занимающего в мистическом рейтинге драгоценных камней второе место после изумруда. Звездчатый сапфир считается более сильным, чем его лишенные звездного ореола собратья.

С древности сапфир считают талисманом мудрых людей, так как он усиливает рассудительность и благоразумие. Биополе этого камня дает импульсы к познанию неизведанного и тайного. Этот камень носили, чтобы открыть «третий глаз», с целью активизировать подсознание, расширить психические способности. Мани и сегодня ценят его свойство возбуждать жажду познания и укреплять память. Синий сапфир помогает человеку сосредоточить свои душевные силы в процессе медитации и молитвы. Считается, что, даже если непродолжительное время наблюдать за тихо скользящей астерией на поверхности звездчатого сапфира, человек начинает чувствовать покой и умиротворение.

В идеале этот камень следует носить в виде браслета или перстня на левой руке, в золоте или серебре. Золото рекомендуется тем, чье рождение связано с планетой Юпитер, а серебро — с планетой Сатурн. Звездчатый сапфир дарует владельцу тайную власть, способствует укреплению неформальной власти и влиянию на других людей, помогает в путешествиях и поездках. Из знаков зодиака очень полезно ношение сапфира Стрельцам и водным знакам: Скорпионам, Рыбам и Ракам.

Украшение с сапфировыми астериями — работа единичная, как правило, на заказ. Потому их не так много в коллекциях ведущих ювелирных брендов. Работая со звездчатыми сапфирами, ювелиры предпочитают классические модели — крупный камень удивительно красиво смотрится в перстнях и браслетах. Особый шик кабошонам астерий придают дополнения из других камней, главным образом паве из бриллиантов, а также ограненных полудрагоценных камней или даже жемчуга. Одним словом, звездчатый сапфир, являясь настоящим драгоценным камнем, дает ювелирам возможность выразить всю прелесть аристократичной классики, а покупателям — выбирать исключительно эксклюзивные и неповторимые украшения.

Виктория Михальченко

Причиной «звездчатости» сапфиров являются тонкие иголочки рутила. Располагаясь в сапфире в форме звезды и являясь причиной этого очаровывающего светового эффекта, они дали название «астеризм», используемый специалистами. Шлифуются такие сапфиры в форме кабошона, при движении которого на поверхности самоцвета скользит шестилучевая звезда. Звездчатые сапфиры — редкие камни. Их оценивают по симметричности природной звезды и интенсивности цвета, а не по прозрачности. Камни отличного качества должны иметь звезду, находящуюся точно в середине камня, и лучи, доходящие до рундиста.

«Алатырь-2007» в Калининграде

Летом этого года в Калининграде, в Музее янтаря состоялась Вторая международная биеннале авторских работ из янтаря «Алатырь-2007». Этот интернациональный конкурс вырос из регионального, впервые прошедшего в 2003 г. Тогда организаторы ставили перед собой скромную задачу: определить круг художников, работавших с янтарем в Калининградской обл. В 2005 г. в конкурсе впервые приняли участие зарубежные художники, и «Алатырь» стал международной биеннале.

Андрей Кавецкий (Калининград). Скульптурная композиция «Любовь». 2006 Дерево, янтарь

В 2007 г. Музей янтаря поставил перед конкурсом уже иные задачи: выявить специфику и особенности работы с янтарем как с художественным материалом в различных странах, а также благодаря знакомству с работами зарубежных мастеров обогатить калининградскую художественную сцену, поднять общий уровень художественной обработки янтаря в регионе.

Биеннале финансировалась из областного бюджета и проводилась в рамках Программы «Развитие янтарной отрасли в Калининградской области на 2007—2011 гг.». В конкурсе приняли участие 70 художников из 7 стран: России, Латвии, Литвы, Польши, Дании, Германии, Японии. Всего на суд жюри было представлено 150 работ.

Главное условие для участников конкурса — использование янтаря как основного материала. При этом не ограничиваются способы обработки янтаря; разрешается применение как натурального, так и прессованного камня, янтаря с включениями; допускается сочетание янтаря не только с драгоценными металлами, камнями, но и с костью, деревом и другими материалами. Надо сказать, что художники в полной мере воспользовались предоставленной свободой творчества: на выставке работ можно было увидеть сочетания «солнечного камня» с жемчугом, бриллиантами, стразами, пластиком, микросхемами, фетром и даже с водой.

В жюри конкурса входили ведущие специалисты в области художественной обработки янтаря, ювелирного искусства и дизайна: Галина Ковалева (член Союза художников России, президент Международного фонда поддержки образования и творчества художников-ювелиров «Форма»), Зоя Костяшова (заместитель директора по научной работе Калининградского музея янтаря), Мэриан Плоуг (куратор Музея янтаря «Ravmuseet», Дания); Лилита Екабсоне (Музей декоративно-прикладного искусства, Рига); Диана Стомене (директор галереи «Мяно Ниса», Вильнюс); Адам Коперкевич (директор Исторического музея, Гданьск).

Конкурс проводился по трем номинациям: ювелирные украшения, камнерезные работы и интерьерные предметы. Главным критерием в оценке работ для жюри являлась новизна подхода, свежесть идеи, которые должны подкрепляться безупречностью исполнения и высоким мастерством.

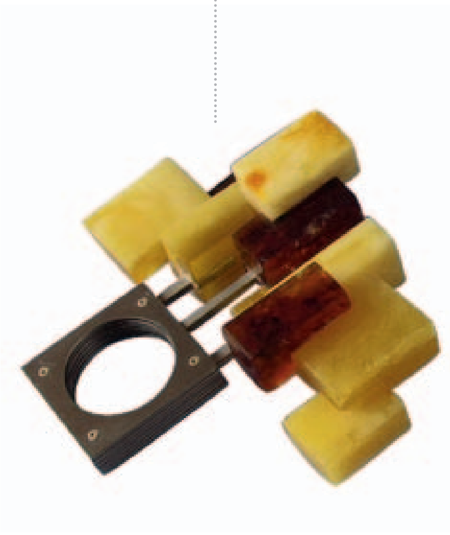
Гран-при был присужден молодым, но уже достаточно известным ювелирам из Литвы Шаруне Вайткуте и Дайнюсу Наркусу за работу «Напоминание» (References). Литовские художники очень грамотно работают с формой. Их творчество отличают тонкий вкус, гармония, выверенность пропорций. Ш. Вайткуте и Д. Наркус являются яркими представителями «новой волны», им присущи смелость в обращении с янтарем, нетривиальные идеи, некоторая аскетичность дизайна.

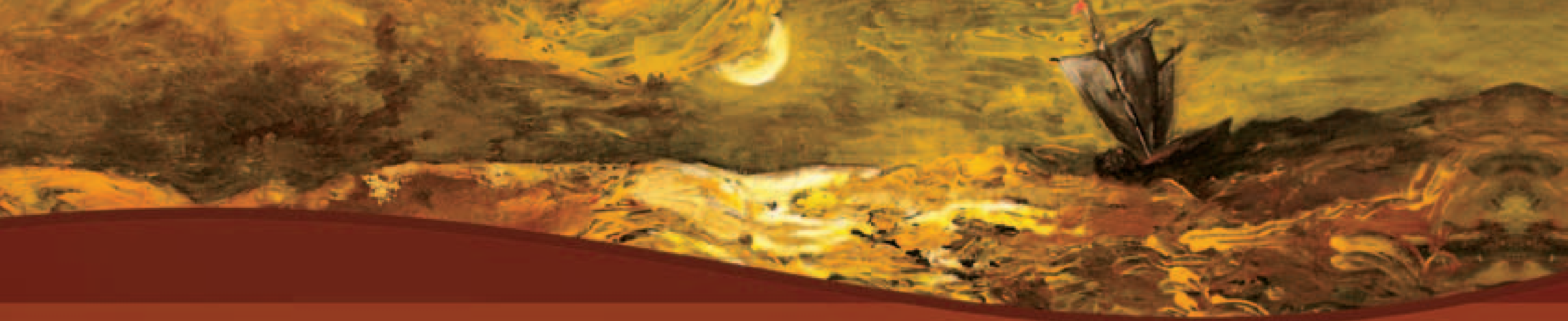
Наиболее широко была представлена номинация «Ювелирные украшения», где участвовали и маститые художники, и молодые дизайнеры. Лауреатом сразу по двум номинациям: «Ювелирные украшения» и «Камнерезные изделия» — стал

Гран-при конкурса
Шаруне Вайткуте, Дайнюс Наркус (Литва). Объекты «Напоминания»
Янтарь, серебро, посеребренная медь, золото, кожа

Бинек Паулина (Польша).
Колье и кольцо «Рождение». 2007
Янтарные капли, войлок

Кузнецовы Ольга и Феликс (Россия). Кольца. 2007
Янтарь, сталь, серебро





The Best Quality in Jewellery Business!

V International Baltic Jewellery Show

"Amber Trip"

6-9 March, 2008

Vilnius, Lithuania

P i 24h TAXI Casino WC @

Amber Trip

E-mail: info@ambertrip.com
Web site: www.ambertrip.com

Tel.: +370 5 2608495
Fax.: +370 5 2608497

реклама

Островский Яцек (Польша).
Колье «Take Off». 2007
Серебро, янтарь, сталь

Хельга Экснер (Дания).
Колье «Янтарь и морские лилии». 2007
Янтарь, окисленное серебро, эмаль

известный калининградский художник Андрей Кавецкий, неоднократный победитель конкурсов «Алатырь»: его работы уже завоевывали Гран-при в 2004 и 2005 гг. Созданный им браслет «Движение» (номинация «Ювелирные украшения») выполнен в виде цепочки из видавших виды старых авто с кузовом из кусочка прозрачного желтого янтаря, заглянув в который можно увидеть мушку, застывшую полсотни миллионов лет назад.

Трио «Энтомолог», «Семья» и «Любовь» А. Кавецкого были отмечены наградой в номинации «Камнерезные изделия». Фигурки героев выполнены из дерева, но именно янтарь несет главную смысловую нагрузку. Всеобщее внимание привлекла трогательная фигура ученого-энтомолога, рассматривающего в янтарную лупу вырезанное из янтаря (с включением) насекомое.

Камнерезных работ на нынешнем конкурсе было представлено гораздо меньше, чем в предыдущие годы. Большую часть изделий можно отнести скорее к категории интерьерных предметов. Это связано с уменьшением объема добычи янтаря, и как следствие — резко возросшей ценой на сырье. Сейчас на рынке практически отсутствует крупный камень, соответственно, ограничиваются и возможности для работы.

В номинации «Интерьерные предметы» лидерами единогласно были признаны датские художники. Жюри отметило свежесть идей в работе с янтарем, оригинальность дизайна, новизну подхода, выразившуюся в некоторой графичности, контрастности материала, фактуры, цвета.

В рамках конкурса состоялась научно-практическая конференция «Современные янтарные коллекции: состав, принципы формирования и особенности использования», доклады которой в настоящее время готовятся к публикации. Были сделаны сообщения об искусстве обработки янтаря и о янтарных галереях в Латвии и Литве; обсуждались проблемы янтарной отрасли в Балтийском регионе. Традиционно для учащихся отделения художественной обработки янтаря калининградского лицея № 10 была подготовлена специальная образовательная программа.

Заведующая научно-экспозиционным отделом Музея янтаря
Анна Смирнова

Сахарова Людмила (Калининград).
Брошь «Космическая». 2007

Лонни Фехнер (Дания).
Объект. 2007
Янтарь, эбеновое дерево, золото

Золото инков — взгляд в будущее

В 2007 году в рамках осенней выставки «VicenzaORO», совпавшей с ее пятидесятилетним юбилеем, была организована специальная экспозиция «Золото Перу. Украшения, Символы и Легенды Древних Цивилизаций». Ее основу составила знаменитая коллекция из музея Larco в Лиме, собранная усилиями коллекционера и энтузиаста Рафаэля Ларко Херерра. Ювелирное искусство Перу впервые было представлено в Европе в таком масштабе, и Виченца, традиционно связанная с ремеслом золотых дел мастеров, была выбрана не случайно. Организаторы планируют продолжить серию выставок, знакомящих профессионалов и зрителей с мировым наследием в ювелирном искусстве.

Корона со стилизованными изображениями перьев птицы. Позолоченная медь. Высота — 19,2 см

В экспозиции было представлено 75 работ, относящихся к разным культурам, существовавшим на территории современного Перу вплоть до испанского завоевания. Они продемонстрировали не только потрясающее ювелирное мастерство древних инков и их предшественников, своеобразие их художественно-пластического языка, но и поразительную близость стилистическим поискам современных ювелиров.

Древние инки умели добывать и великолепно обрабатывать металлы задолго до прибытия на континент испанцев. Зона Анд в Южной Америке, где они проживали, была богата металлами, и это дало толчок к раннему развитию ювелирного дела. Мастера самых ранних культур: чавин, наска, мочика — еще до образования государства инков умели очищать золото от породы, знали сплавы золота с серебром, медью и платиной, делали бронзу, использовали драгоценные и полудрагоценные камни. Из всех техник работы с металлом они предпочитали работу с тонким листом, обрабатывая его ковкой, чеканкой, гравировкой, резали и гнули из него сложные формы, поэтому вещи инков, несмотря на внушительные размеры, сравнительно легкие, но в то же время и хрупкие. Они прекрасно владели пайкой, филигранью, золочением, и во многих источниках упоминается, что мастера использовали для этого смесь золота с глиной или особые травы, содержащие кислоты, растворяющие окиси меди. При том обилии золота, которым обладали

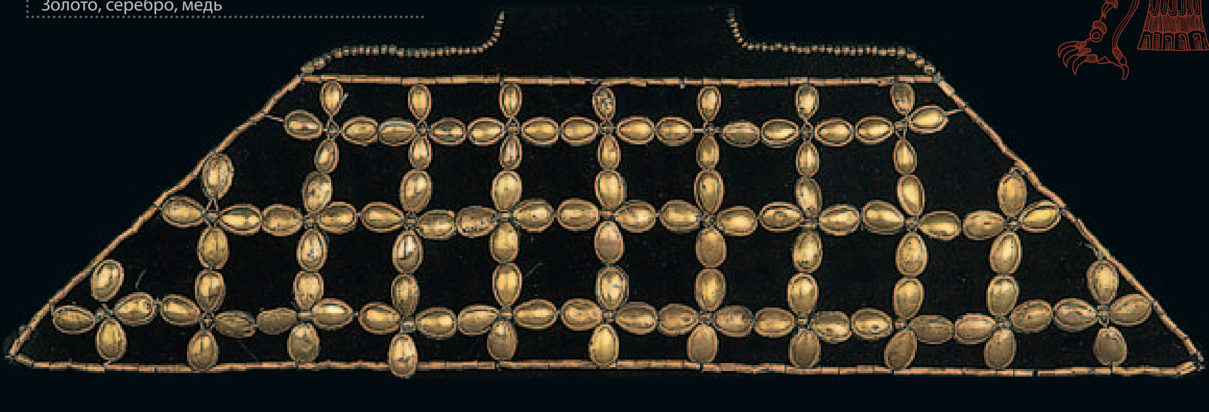
Диадема на головной убор правителя.
Золото, серебро, медь. Высота — 26 см

Наригуэра в виде стилизованного изображения архитектурного сооружения. Золото. Высота — 12,3 см

Навершие на головной убор знатного воина в виде стилизованного лица. Золото, медь. Высота — 19 см

Серьги, орнаментированные подвесными золотыми дисками. Золото, медь. Высота — 15 см

Серьги, орнаментированные подвесными золотыми дисками. Золото, медь. Высота — 15 см



Пектораль в виде стилизованных цветов. Золото, серебро, медь

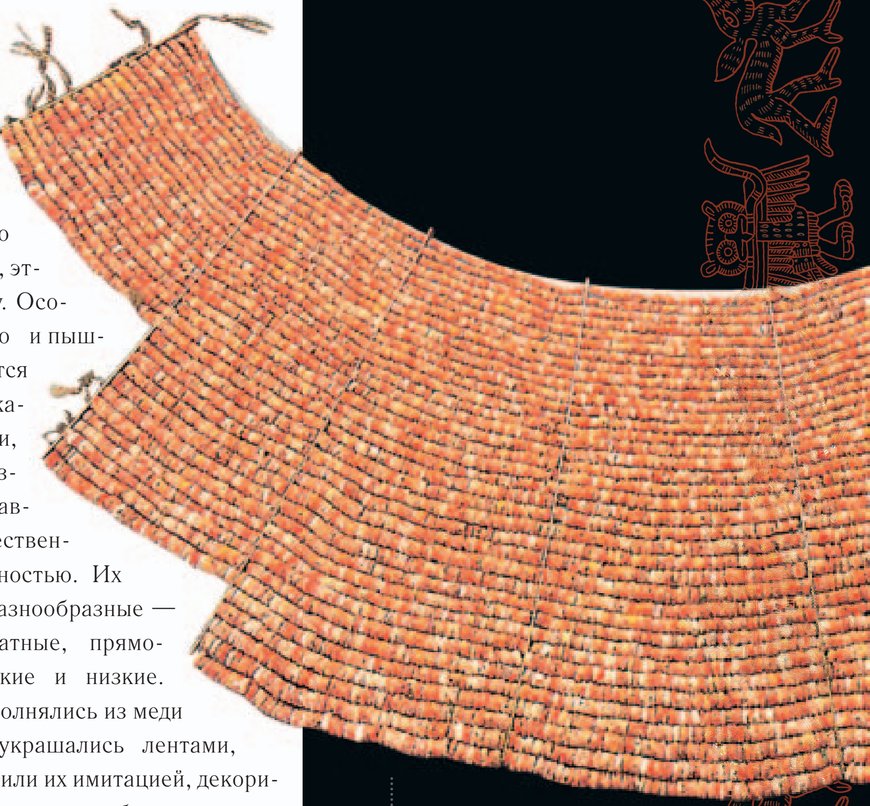
древние инки, они очень бережно его расходовали, редко использовали литье — только для вещей, требующих особой прочности, предпочитая золочение и плакировку золотом по меди. Но делали они это не только по причине экономии металла.

Золото как металл и сами процессы работы с ним несли для инков символический, ритуальный смысл. Металл был для них живым существом, и у него, как и у человека, животного, растения, был свой жизненный цикл: металл, как и человек, рождался — плавился из породы, металл мог болеть — оксидироваться или умереть — потерять свой блеск, разрушиться. И как человек уходил после смерти в следующий мир, так и металл, сопровождавший его на этом пути, возвращался в землю, где заново рождался, повторяя жизненный цикл. И только золото, по представлениям инков, никогда не умирает, оно достигает богов, смешивается с ними и рождает правителей инков, которые приносят на землю мир и процветание. Так инкская мифология объясняла божественное происхождение своих правителей — «сынов Солнца». Золото было их атрибутом, знаком божественности, и носить его имели право только знатные инки и верховные жрецы. Серебро же, по их представлениям, рождалось в земле под покровительством луны. И если золото было для инков «слезами солнца», то серебро соответственно — «слезами луны», и ассоциировалось оно со знатными женщинами — прежде всего женами и сестрами правителей.

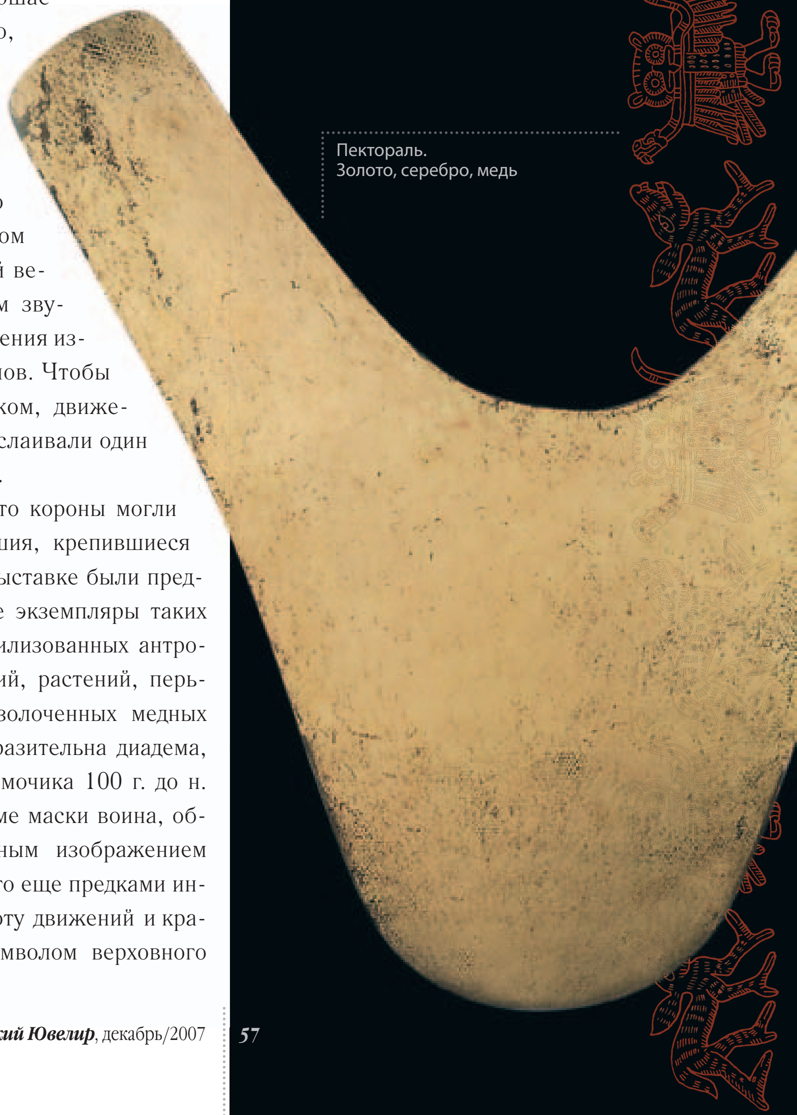
Сакральное значение металлов, прежде всего золота, подчеркивалось их использованием в жизни инков. Золото не шло на нужды войны, на покупку товаров, богатство людей не оценивалось количеством металла, которым они владели. Золото использовалось прежде всего в религиозных, мистических ритуалах, связанных с культом Солнца и Луны, посвящением в верховные правители, переходом в потусторонний мир. Это могли быть также дары для храмов и правителей других племен, предметы личного пользования, но в любом случае эти вещи обязательно несли идеологический, символический, охранный смысл.

Большинство вещей, представленных на выставке, принадлежало верхушке инкской знати — правителям и жрецам. Среди самых впечатляющих — украшения для головы и ушей. Они указывали на ранг, возраст человека, его территориальную принадлежность, этническую группу. Особой сложностью и пышностью отличаются короны, поражающие размерами, технологией изготовления и главное — художественной выразительностью. Их формы самые разнообразные — круглые, квадратные, прямоугольные, высокие и низкие. Обычно они выполнялись из меди и золотились, украшались лентами, яркими перьями или их имитацией, декорировались золотыми дискообразными подвесами, символизирующими солнце. При движении диски соприкасались и издавали звук, входящий в совершаемый ритуал. Возможно, эти звуки подражали дождю, поскольку представления древних инков о Вселенной выражались не только символическим блеском металла, самой формой вещей, но и посредством звуков, которые эти украшения издавали во время ритуалов. Чтобы наполнить металл звуком, движением, мастера часто наслаивали один слой металла на другой.

Знатные воины вместо короны могли носить золотые навершия, крепившиеся на головной убор. На выставке были представлены изумительные экземпляры таких украшений в форме стилизованных антропоморфных изображений, растений, перьев, вырезанных из позолоченных медных пластин. Особенно выразительна диадема, выполненная в период мочика 100 г. до н. э. — 850 г. н. э. в форме маски воина, обрамленная стилизованным изображением ягуара, обожествляемого еще предками инков за его силу, быстроту движений и красоту и служившего символом верховного правителя.



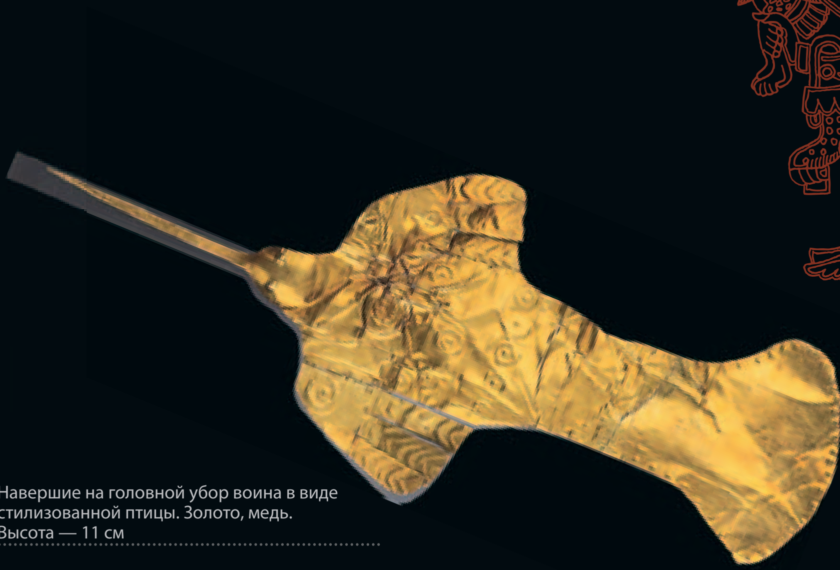
Пектораль, собранная из дискообразных бусин



Пектораль.
Золото, серебро, медь

Зооморфная скульптура «Птица с лисой». Золото. Высота — 2,6 см

Булавка «Tupu» с изображением бегущей собаки. Длина — 7 см



Навершие на головной убор воина в виде стилизованной птицы. Золото, медь. Высота — 11 см

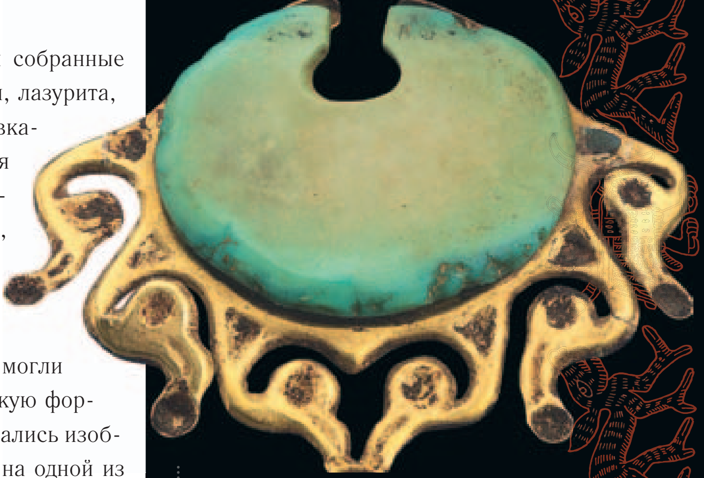
Важнейшее место среди ритуальных украшений многих древних народов, живших в районе Анд, в том числе инков, занимали так называемые narigueras (наригуерас) — маски, накладываемые на нос умершего и демонстрирующие ранг его владельца. (Возможно, некоторые типы наригуерас носили и при жизни.) Они чрезвычайно разнообразны: объемные и плоские, массивные и изящные, напоминающие архитектурные формы, в виде стилизованных антропоморфных и зооморфных изображений, выполненные из гладкого листа или декорированные рельефом. Наригуерас делали в основном из меди и золотили, к металлу иногда добавляли лазурит, малахит, перламутр, перья. Последние археологические находки подтвердили, что эти украшения использовали не только мужчины, но и женщины.

Серьги — orejones — инки начинали носить после обряда посвящения в мужчины, которым просверливали уши и вставляли в растянутые мочки очень крупные серьги, напоминающие плоские катушки, оттягивающие уши до плеч. Обычно серьги делались из золота, декорировались гравировкой, чеканкой, яркими полудрагоценными камнями или дискообразными подвесками. Серьги как символ социального статуса и возраста встречаются во многих культурах доколумбовой Америки — у муисков, ацтеков, майя. После посвящения знатные юноши начинали носить и нагрудные украшения — пекторали, браслеты и богатое оружие.

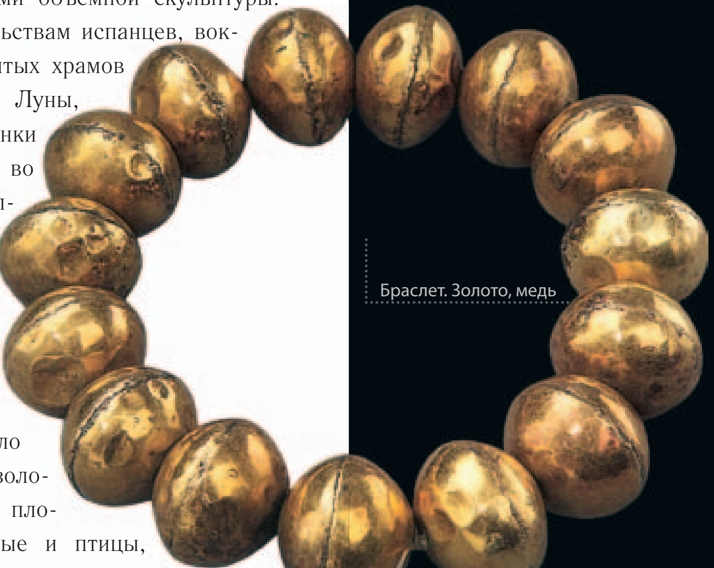
Пекторали древних инков служили также символом ранга, их носили на шее или пришивали к одежде. Они более разнообразны в формах и материалах, чем серьги, и варьируются от плоских лаконичных «нагрудников», вырезанных из медного или золотого листа, до объемных изображений цветов, собранных в изящные украшения. Удивительно современно, стильно выглядят ожерелья инков, составленные из сферических бусин, спаянных из двух половинок позолоченной меди, или собранные из обработанных бусин бирюзы, лазурита, чередующихся с золотыми вставками. Костюм инка, относящегося к верхушке общества, дополняли массивные браслеты, пояс, роскошное оружие. Женщины инков носили крупные фибулы — булавки «Tupu», скалывающие одежду. Они могли иметь лаконичную геометрическую форму, но их навершия часто украшались изображениями зверей и птиц, как на одной из представленных в экспозиции фибул с изображением бегущей собаки.

Судя по всему, инки были блестящими мастерами объемной скульптуры. По свидетельствам испанцев, вокруг знаменитых храмов Солнца и Луны, которые инки строили во многих крупных городах своей империи, они размещали золотые сады, где все было сделано из золота: деревья, плоды, животные и птицы, вплоть до маисовых полей и кирки с мотыгой, которыми их возделывали. Увы, от этих чудес сохранились только мифы и свидетельства завоевателей. На выставке в Виченце было представлено несколько экземпляров миниатюрной пластики, выполненной с потрясающей выразительностью — кто знает, может, они из тех чудесных садов? Среди них — стилизованные початки маиса, миниатюрная птичка, держащая в клюве пойманную лису. И, глядя на эти вещи, я вспомнила выставки восьмидесятых годов «Ювелирная пластика», где петербургские ювелиры открывали для себя новые горизонты творчества, новые материалы и техники. Инкские мастера сделали это на несколько тысячелетий раньше.

Галина Габриэль, искусствовед



Наригуэра с изображениями голов морских птиц. Золото, малахит. Высота — 13,8 см



Браслет. Золото, медь

Пояс, декорированный антропоморфными изображениями. Золото, медь, шерсть

Навершие на головной убор воина в виде стилизованной птицы. Золото, медь. Высота — 11 см

Роковая красавица

Расцвет ювелирного дела в России теснейшим образом связан с историей Петербурга. В нашем городе очень много мест, сохраняющих память о знаменитых ювелирах, чья слава гремела далеко за пределами столицы — Кейбель, Бланк, Хлебников, Овчинников, Грачевы, Фаберже, Брицын, Тилландер, Ган...

Фото из архива В.В. Скурлова

В 1738 г. на участки № 26 и 28 по Невскому пр. (нынешний квартал между М. Конюшенной и наб. кан. Грибоедова — Глухой реки, как его тогда называли) с Адмиралтейского луга перенесли бывший манеж Бирона и приспособили его под театр. Но Комедиантский театральный дом (Оперный дом), оставивший заметный след в истории русского театра, просуществовал недолго: он сгорел в октябре 1749 г. В 1770-х гг. на пустующем после пожара участке был построен дом камер-фурьера полковника П. Трунова — по строго классическому проекту, без всяких архитектурных излишеств. Именно это строение и стало предшественником знакомого нам современного здания. Впоследствии оно перестраивалось дважды: в 1873—1875 гг. архитектором Василием Кенелем (построившим знаменитый Цирк Чинизелли — первый в России каменный цирк) и в 1912 г. — Карлом Шмидтом. Отсюда и определенная эклектичность внешнего облика здания.

На страницы истории золотого и серебряного дела этот дом попал благодаря трем именам — швейцарского консула и ювелира Ф. Лубье, придворного ювелира К. Гана и А. Тилландера.О фирме «К. Ган» хотелось бы рассказать подробнее, ведь именно с ней — с яркими личностями ее основателей и наследников — связаны удивительные события.

Карл Август Фердинанд Ган основал свою фирму в 1873 г. Будучи австрийским подданным, он приехал в Россию и в 1892 г. принял российское гражданство, а с 1898 г. получил звание потомственного почетного гражданина. Ган был придворным поставщиком и оценщиком при Кабинете Его Императорского Величества (с 1896 г.). Годовой оборот фирмы Гана на 1893 г. насчитывал 100 тысяч рублей. Изделия фирмы К. Гана отличались превосходным качеством исполнения, утонченной палитрой эмали, элегантностью форм. Они были отмечены наградами на Всемирной выставке 1893 г. в Чикаго. Наиболее известными работами мастерской Гана были корона с диадемой и кокошником (1896 г.) и триптих с портретами царской семьи. Мастерская ювелирных изделий К. Гана занималась из-

Фото из архива В. В. Скурлова

готовлением орденов с бриллиантами, изделиями с драгоценными камнями, а также золотых изделий с эмалью.

А началось все с апельсинов: они помогли составить первоначальный капитал норвежскому подданному Герману Гансену. Уже в 15 лет этот способный юноша удачно перепродавал редкий на севере фрукт, скупаемый оптом в гавани, в фешенебельные магазины и рестораны Христиании (Осло). Но романтическая натура и порывистый характер выразились в весьма неожиданных для удачливого предпринимателя поступках. Гансен создал первую в Норвегии бродячую цирковую труппу, где был одновременно и директором, и клоуном, и акробатом, и дрессировщиком. Судьба гастролера привела его в 1843 г. в Архангельск. В России, ставшей для него второй родиной, Гансен пережил цыганские любовные страсти, потерял труппу, нашел алмазы и хорошего компаньона, будущего основателя фирмы «К. Ган», приумножил капитал на военных поставках в Крымскую кампанию...

Около 1870 г. Гансен обосновался в Петербурге, где и выстроил пятиэтажные хоромы: большие окна-витрины в двух первых этажах, магазины и конторы, меблированные комнаты, апартаменты самого владельца с великолепными интерьерами и произведениями искусства. Доходы поступали исправно, арендаторы были респектабельные: многочисленные банки, ювелирный магазин компаньона по алмазным делам, часовщики «Г. Мозер и Ко», табачная торговля «Товарищества Лаферм» (будущей фабрики им. Урицкого), Акционерное общество металлических фабрик под фирмой «Нерблин, Бр. Бух и Т. Вернер», книжный магазин Виоле, зуболечебница Е. Ф. Вонгль-Свидерской...

Изделия ювелирной фирмы «К. Ган» были необычайно популярны у великосветской публики. Иметь их считалось весьма престижно, ведь фирма числилась в списках придворных поставщиков монаршего Двора. Процветающее дело унаследовал сын Карла — Дмитрий Ган (1874—1911), женившийся на танцовщице Императорского Мариинского театра Ларисе Андриановой. Эта роковая красавица сыграла печальную роль в истории знаменитой ювелирной фирмы: узнав о неверности жены, Д. Ган покончил жизнь самоубийством. А в 1911 г. помещения магазина в доме № 26 по Невскому проспекту заняла ювелирная фирма Александра Тилландера. Но это уже совсем другая история...

OTEC
PRÄZISIONSFINISH
СОВЕРШЕНСТВО ПОВЕРХНОСТИ
Распространение по всему миру
Серия CF Финишные станки для шлифовки и полировки
CF 3x50 с магнитным сепаратором для промышленности
CF 2x18T
Сепарационная установка для сортировки изделий и образивов
CF 1 x 9 CF 1 x 18
CF 2 x 9 CF 2 x 18
CF 3 x 9 CF 3 x 18
CF 4 x 9 CF 4 x 18
CF-T 1 x 5 CF-T 1 x 9 CF-T 1 x 18
CF-T 2 x 5 CF-T 2 x 9 CF-T 2 x 1
CF 1 x 50
CF 2 x 50
CF 3 x 50
CF 4 x 50
CF 3x18 для массового производства в больших объёмах
Серия DF Финишные станки для полировки ювелирных изделий до зеркального блеска
OTEC
PRÄZISIONSFINISH
DF 35 для среднего ювелирного производства
DF 140 для крупносерийного ювелирного производства
Серия ECO Экономическая эффективность. Станки для шлифовки и полировки для небольших мастерских и ювелиров
ECO 1 x 9
ECO 2 x 9
ECO 2 x 9 для мокрой шлифовки и сухой полировки
ECO-Maxi три процесса обработки на одном станке
ECO-mini dry
для полировки потускневших ювелирных изделий
ECO-mini wet
идеальный станок для небольших мастерских и ювелиров
ECO-mini
держатель для колец
ПРОМТЕХ
e-mail: info@otecru.com www.otecru.com
ООО "ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ" официальный представитель компании OTEC Prazisionsfinish GmbH в России
Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д.25, офис 508 Телефон/Факс +7(812) 7187602 +7(812) 3363948
реклама

Предварительная гальваническая обработка: этап, жизненно важный для успешного электроосаждения

В рамках данного доклада хотелось бы представить на этом Симпозиуме процесс металлизации, что называется, «от печки». Процесс ведь нередко рассматривают как длинный ряд проблем. Основной вопрос в том, что отправные моменты, необходимые для получения качественной металлизации, очень часто недооценивают. Тщательность в подготовке операции и несколько непреложных правил перед началом металлизации способны решить больше 70% наиболее распространенных проблем.

Джованни Берсальо,
Legor Group srl (Италия)

Введение

Металлизация — обязательный этап для основной части ювелирных изделий, окончательный внешний вид которых обязан своей привлекательностью и качественной металлизации.

Вот те операции, которые необходимо выполнять со всеми изделиями после полировки. Функция каждой конкретной емкости будет объяснена позднее.

1. Ультразвуковая очистка.
2. Ванна первого промывания.
3. Электролитическое обезжиривание.
4. Ванна первого промывания.
5. Промывочный бачок.
6. Нейтрализатор.
7. Ванна первого промывания.
8. Промывочный бачок.
9. Электролитическая ванна (родий, золото и т. д.).
10. Ванна первого промывания.
11. Промывочный бачок.
12. Просушивание.

1. Ультразвуковая очистка

После обычной ручной полировки полуфабрикаты попадают в установку ультразвуковой очистки, чтобы удалить все следы полировочных паст. Следует помнить, что чем лучше финишная полировка, тем лучше будет и результат металлизации. Плохо отполированное изделие никогда не будет иметь привлекательный внешний вид, какой бы качественной ни была металлизация.

Если в нескольких словах, то ультразвуковая очистка заключается в создании высокочастотных волн в ванне из нержавеющей стали, заполненной водой и моющими средствами.

В стенки и/или в дно этой ванны впаяно много (пьезоэлектрических-электрострикционных) элементов PZT, которые создают колебания на частоте 33 КГЦ и выше.

Вибрационные волны равномерно распространяются по всему объему ванны и, достигая поверхности очищаемых изделий, создают компрессию и декомпрессию и порождают множество микропузырьков (кавитацию), которые взрываются с огромной силой.

Явление кавитации хорошо известно в гидрофизике и используется для размягчения, дробления и удаления любого вида грязи на молекулярном уровне.

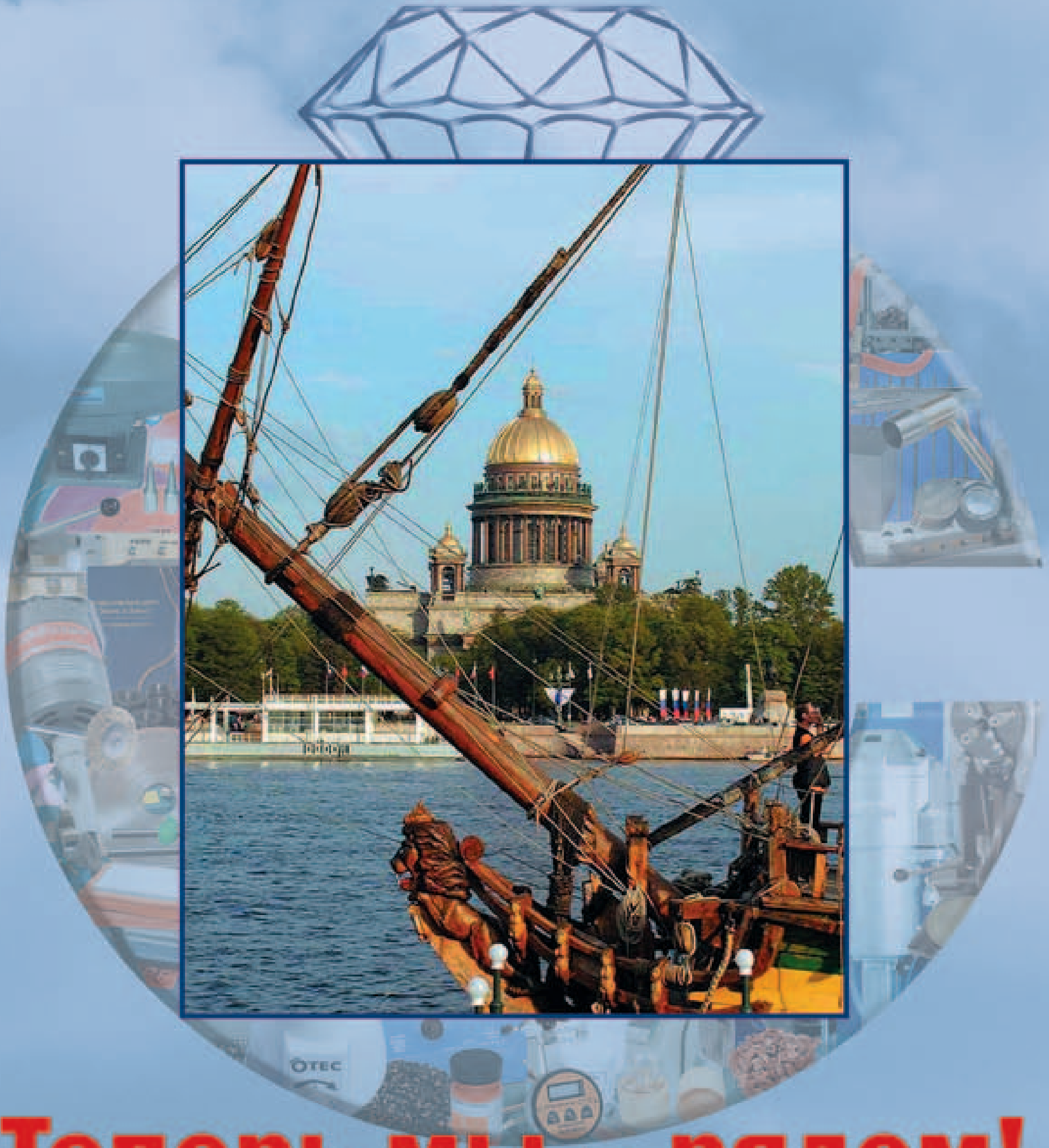
Относительно высокая температура обычно применяется в ультразвуковой ванне потому, что наиболее часто применяемые полировальные пасты при температуре около 50—60°С плавятся и удаляются легче и эффективнее. Для растворения молекул грязи и масел на изделиях и предотвращения окисления используются также моющие средства.

2. Ванна первого промывания

На металлической поверхности изделий, поступающих из любой емкости, всегда присутствует тонкая пленка жидкости. Эту пленку называют наносом, и если ее не очистить или не смыть перед запуском в электролитическую ванну, она может оказаться

САПФИР

ЮВЕЛИРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОГРАНКИ И КАМНЕОБРАБОТКИ
ГЕММОЛОГИЧЕСКИЙ И ОЦЕНОЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



Теперь мы – рядом!

В Санкт-Петербурге открылся филиал фирмы «САПФИР».
Приглашаем к сотрудничеству.

ООО «САПФИР» (СПб):
Санкт-Петербург, улица Расстанная, 27, литер «Б» • тел./факс: (812) 766-3838, моб.: (921) 348-7997
e-mail: spb@sapphire.ru • www.sapphire.ru

реклама

одной из основных причин загрязнения последующих растворов. Кроме того, после обработки в ультразвуковой ванне важно удалить моющие средства, остающиеся на поверхности изделий, потому что иногда моющие средства, используемые в УЗ-установке, совершенно несовместимы с химикатами, имеющимися в последующих емкостях, например в ваннах для электрохимической очистки. Для этого достаточно промыть изделия в ванне с водой. В металлизации этот этап обычно называют «первым промыванием». В ювелирном деле ванна первого промывания часто не требует фильтрации или рециркуляции воды.

3. Ванна для электролитического обезжиривания

После первого промывания изделия готовы к следующему этапу: электрохимической очистке, обычно называемой обезжириванием. Электрохимическая очистка, как и очистка поверхности от смазки и масел, является важным фактором для АКТИВАЦИИ металлических поверхностей. В нескольких словах: при электрохимической очистке металлическая поверхность изделий готовится для последующего гальванопокрытия, например родием, золотом, серебром и т. д. Поэтому без качественно выполненного электролитического обезжиривания гальванопокрытие драгметаллами не даст хорошего результата. Активацией это называется потому, что в процессе электролитического обезжиривания газ, быстро возникающий на поверхности изделий, производит тысячи и тысячи электрических микровзрывов; потому-то идеально очищенный металл становится более электрочувствительным.

Для электрохимической очистки используются различные химикалии: часто растворы щелочи, состоящие из едкого кали, фосфатов, карбонатов и поверхностно активных веществ (ПАВ), но для правильного выбора необходимо учесть различные факторы, такие как типы изделий или электролитических ванн. Хороший раствор для стандартного электролитического обезжиривания должен быть не слишком агрессивным, насыщен комплексообразующими агентами и иметь среднее содержание ПАВ. Едкое кали необходимо, чтобы агрессивно воздействовать на молекулы грязи и растворять их; более того, оно — главное условие для проводимости раствора. Комплексообразующие агенты гарантируют, что растворенные молекулы не будут нанесены повторно в процессе электрохимической очистки. ПАВ же очень важны для растворения смазки и масел.

4. Ванна первого промывания

Как и после ультразвуковой ванны, после электрохимической очистки изделия следует промыть в ванне первого промывания, чтобы удалить 80% наноса (как вы помните, это пленка жидкости, остающаяся на поверхности изделий, вынутых из ванны).

5. Промывочный бачок

Следующую емкость обычно называют промывочным бачком. В этих резервуарах вода не неподвижная, как в ванне первого промывания, а проточная, поскольку все промывочные бачки соединены с установкой для обработки воды, что обеспечивает ее высокое качество. Важно помнить, что в металлизации качество воды чрезвычайно важно для конечного результата.

Как известно всем, существуют различные типы воды. Дистиллированная вода, деминерализованная, водопроводная, пресная. Но какая из них лучше всего подходит для металлизации? И почему?

ООО «Россилвер»

Лучшей является вода без органических загрязнений и с низким содержанием солей. Вот почему в установке для обработки воды стоят фильтры с активированным углем (чтобы поглощать органические примеси) и ионообменные смолы (иониты) для солевых примесей. Качественная вода для металлизации обычно обладает электропроводностью менее 5 микросименсов.

Электролиты, особенно содержащие драгметаллы, очень восприимчивы к органическим или солевым загрязнениям, поэтому с точки зрения затрат/свойств лучшим вариантом является деионизированная вода.

Что такое деионизация? В процессе деионизации из раствора удаляются все ионы. Катиониты удаляют все катионы (положительно заряженные ионы, например натрия, кальция и магния), а аниониты — все анионы (отрицательно заряженные ионы сульфатов, бикарбонатов и хлоридов). Катиониты ставятся перед анионитами и преобразуют соли в кислоты.

$$CaSO_4 + 2R \rightarrow H\ CaR_2 + H_2SO_4$$
$$NaCl + R \rightarrow H\ RNa + HCl$$

HANGAR DESIGN GROUP

реклама

VICENZAORO
winter

BUSINESS
TRENDS
VISIONS

JANUARY
13 - 20 2008

Vicenzaoro
International exhibition of gold, jewelry, silverware, watches and gemstones
Oromacchine
International exhibition of machines and equipment for gold jewelry and precious metals. Gemmological instruments.

www.vicenzaoro.org

VICENZA FAIR

Banca Popolare di Vicenza

T +39 0444 969 111 F +39 0444 969 000
info@vicenzafiera.it www.vicenzafiera.it

Анионит удаляет из раствора кислоту:

$$H_2SO_4 + 2R \rightarrow OH\ R_2SO_4 + H_2O$$
$$HCl + R \rightarrow OHRCl + H_2O$$

В результате получается вода без ионов — деионизированная. И нередко с нейтральным значением pH. В процессе деионизации из катионита «утекает» некоторое количество натрия, которое как раз и определяет степень чистоты выходящей из системы воды. 1 промилле натрия равняется проводимости в 5 микромо (или сопротивлению в 0,2 МОм).

6. Нейтрализатор

Нейтрализатор — это ванна с жидкостью, совместимой с последующим электролитом, но химически противоположной предыдущему. Как уже говорилось, раствор для электрохимической очистки — щелочной, а все щелочные растворы смываются с большим трудом. Для этого и существует нейтрализатор с раствором кислоты. Таким способом изделия после полной нейтрализации очищаются и готовы к электроосаждению.

7. Прочие этапы перед помещением в электролит

После нейтрализатора по вышеприведенным причинам следует еще одна ванна первого промывания и еще один промывочный бачок.

И вот наконец-то мы добрались до самого процесса гальванизации. Этим способом можно родировать, золотить, серебрить и т. п., но что бы вы ни делали, результат будет тем лучше, чем качественнее была подготовка.

8. Проблемы, наиболее часто возникающие из-за некачественной подготовки (при этом предполагается, что электролитическая ванна с драгметаллами однозначно в хорошем состоянии)

1. Проблемы из-за ультразвука:
   - 1.1. слой, нанесенный во время электроосаждения, неоднороден;
   - 1.2. после электроосаждения на изделии обнаруживаются черные или желтые пятна.
2. Проблемы из-за электрохимической очистки:
   - 2.1. осажденный слой неоднороден;
   - 2.2. отдельные детали изделия не «прометаллизировались»;
   - 2.3. электроосаждение проходило с низкой проникающей способностью;
   - 2.4. после электроосаждения изделие местами помутнело;
   - 2.5. изделия окислились.
3. Проблемы из-за неправильного первого промывания или очистки:
   - 3.1. загрязняются ванны;
   - 3.2. после электроосаждения изделие местами помутнело;
   - 3.3. на изделиях черные или желтые пятна.
4. Проблемы из-за воды:
   - 4.1. загрязняются ванны.

НАС ЧИТАЮТ ВЕЗДЕ
JNET RU
РУССКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ
информационно-аналитическое агентство
ВПЕРВЫЕ! CD-диск в приложении к журналу
реклама
141981, г. Дубна, пр. Боголюбова, д. 26, офис 318, тел.: (495) 740-7756,
тел./факс: (499) 195-2296, e-mail: mail@jnet.ru, www.jnet.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-Весна
29 февраля – 7 марта 2008 года
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782
www.rosyuvelirexpo.ru
реклама

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
Ювелир-2008
50 МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
4–12 сентября 2008 года
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782
www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
Ювелир-22
14–20 мая 2008 года
организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782
www.rosyuvelirexpo.ru

Московская Международная Выставка
ЮВЕЛИР
Ювелир-3
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЮВЕЛИРНАЯ И ЧАСОВАЯ ВЫСТАВКА
12–22 декабря 2008 года
КВЦ «СОКОЛЬНИКИ», организатор «РОСЮВЕЛИРЭКСПО»
тел./факс: (495) 517 6673, 417 4782, http://www.rosyuvelirexpo.ru

30 января – 3 февраля 2008г.

V ВСЕРОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

ПИТЕР-ЮВЕЛИР

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
«МАНЕЖ»
на Исаакиевской

реклама

При поддержке

АДМИНИСТРАЦИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

АССАМБЛЕЯ ЮВЕЛИРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Клуб «Российская ювелирная торговля»

РосЮвелирЭксперт

ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ
ЕДИНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПРОГРАММА

НОВЫЕ СРОКИ! ДВЕ ПЛОЩАДКИ!

XVI Форум ювелирной индустрии

ufi Approved Event

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ 2008

Международная научно-техническая конференция
«Ювелирная индустрия: Дизайн. Технологии. Оборудование»

6 - 10 ФЕВРАЛЯ

ВК «ЛЕНЭКСПО» + ЦВЗ «МАНЕЖ»

реклама

197110, Санкт-Петербург, Петрозаводская ул., д. 12
Тел.: (812) 320-8099, 303-9860. Факс: (812) 320-8090
E-mail: junwex@restec.ru, http://www.restec.ru/junwex, www.rjexpert.ru

В декабре отмечает свой юбилей Валентин Васильевич Скурлов — консультант-исследователь Фаберже Русского отдела аукционного дома Christie (Лондон, Нью-Йорк), автор множества трудов по истории ювелирного искусства, обладатель почетного ордена Фаберже — яркая, талантливая, неординарно мыслящая личность, ученый, исследователь, краевед, генеалог и хранитель памяти о знаменитом ювелире К. Фаберже.

Дадим слово самому юбиляру. «Мне близка эпоха Фаберже. Своим учителем считаю Франца Петровича Бирбаума (1872—1947), воспоминания и статьи которого — мои настольные книги. По части ювелирной технологии для меня авторитетами являются Александр Сергеевич Горыня, Юрий Николаевич Баскаков и Борис Николаевич Харитонов. И разумеется, мне небезразлично мнение Татьяны Федоровны Фаберже. По натуре я исследователь: свою самореализацию вижу в передаче найденной информации как можно большему числу человек.

Я не считаю себя искусствоведом и не участвую в творческом процессе создания ювелирных изделий. Я пришел в ювелирную промышленность как специалист по изучению спроса. До этого, в торговом институте и позже в аспирантуре и научно-исследовательском институте, изучал спрос и потребности (что значительно сложнее и интереснее, чем спрос), занимался вопросами размещения торговой сети. Но чтобы не выглядеть в Ювелирпроме дилетантом, я изучил все (!) книги из двух ящиков каталога Публичной библиотеки по ювелирному делу и ювелирному искусству. И вот тогда я открыл для себя таинственную и громадную фигуру Фаберже.

Самую большую эйфорию я испытал, работая в архивах, первым прикасаясь к документам, которые за все годы советской власти никто не видел. Я заметил, что западные исследователи много напутали в вопросе об императорских пасхальных яйцах. Самые радостные моменты для меня — научные открытия: например, когда в феврале 1990 г. я нашел мемуары главного мастера фирмы Фаберже Франца Бирбаума или когда я находил счета на императорские пасхальные яйца.

Моя профессиональная мечта — составить каталог-резонне вещей фирмы Фаберже и написать монографию — книгу о семье великого ювелира. Уверен, что некоторые аспекты деятельности фирмы могу раскрыть только я, в частности, научно описать ассортимент Фаберже, определить ценовые категории, рассмотреть соответствие структуры ассортимента доходным группам покупателей. Для этого я стал составлять базу данных по ассортименту, и сейчас она включает в себя более 28 000 изделий. Кроме того, я имею возможность работать в личном архиве семьи Фаберже. А в самом ближайшем будущем планируется издание книги о моем родном Васильевском острове.

Если говорить о жизненном кредо, то еще мать меня учила: «Делай добро людям — получишь всегда больше». К осознанию справедливости этого высказывания я пришел лишь годам к тридцати — именно тогда, когда я смог что-то дать людям».

Мы, коллеги Валентина Васильевича, в полной мере ощущаем его желание отдавать, делиться тем огромным накопленным опытом и энциклопедическими знаниями, которыми он обладает.

Поздравляем истинного подвижника и энтузиаста своего дела с юбилеем! Искренне желаем Вам здоровья, исполнения творческих замыслов, новых открытий и новых научных свершений!

С Днем рождения!

4 января	Лысенко Ольга Николаевна, генеральный директор, ООО «Амбертрин»
9 января	Мищенко Олег Николаевич, генеральный директор, ООО ТК «Баск-Крин»
10 января	Котова Светлана Александровна, руководитель торгового отдела, ООО «ЮТВ»
11 января	Заварзин Юрий Владимирович, генеральный директор, ООО ПФ «Бриолет»
11 января	Третьяков Лев Игоревич, руководитель коммерческого отдела, «Сапфир»
14 января	Войтович Галина Вячеславовна, генеральный директор, СК «БЕЛОКАМЕННАЯ»
15 января	Шадрин Сергей Васильевич, генеральный директор, ООО «Золотая Орхидея»
15 января	Лозовский Михаил Иванович, директор, Художественно-профессиональный лицей
16 января	Чуркин Евгений Алексеевич, генеральный директор, «Ювелирный дом» (Екатеринбург)
23 января	Кордобовская Мария Владимировна
26 января	Васильева Лариса Николаевна, коммерческий директор, ООО «Арина»
26 января	Авакян Грач Саркисович, генеральный директор, ООО ТД «Адамант»
28 января	Усова Ольга Николаевна, инспектор рекламного отдела, ОАО «Ювелирная торговля Северо-Запада»
29 января	Кац Михаил Анатольевич, генеральный директор, ЗАО «ЮД «Садко»
30 января	Киселева Елена Валентиновна, руководитель отдела продаж, ООО «Парадокс»
30 января	Помельников Алексей Леонидович, генеральный директор, ООО «Помельников А.»
31 января	Матросов Виктор Николаевич, генеральный директор, ООО «Арина»

Показателем высокого качества продукции ООО «АДАМАС» столичный ювелирный завод» является потребительский спрос и широкая клиентская сеть, насчитывающая более 3000 оптовых и розничных торговых предприятий России от Калининграда до Южно-Сахалинска. Ювелирные изделия официально экспортируются в Украину, Беларусь, Литву, Латвию, Эстонию, Молдову, Казахстан. Более 100 ювелирных розничных магазинов по всей России работают под торговой маркой «АДАМАС».

НАПРАВЛЕНИЕ – ПОБЕДА!

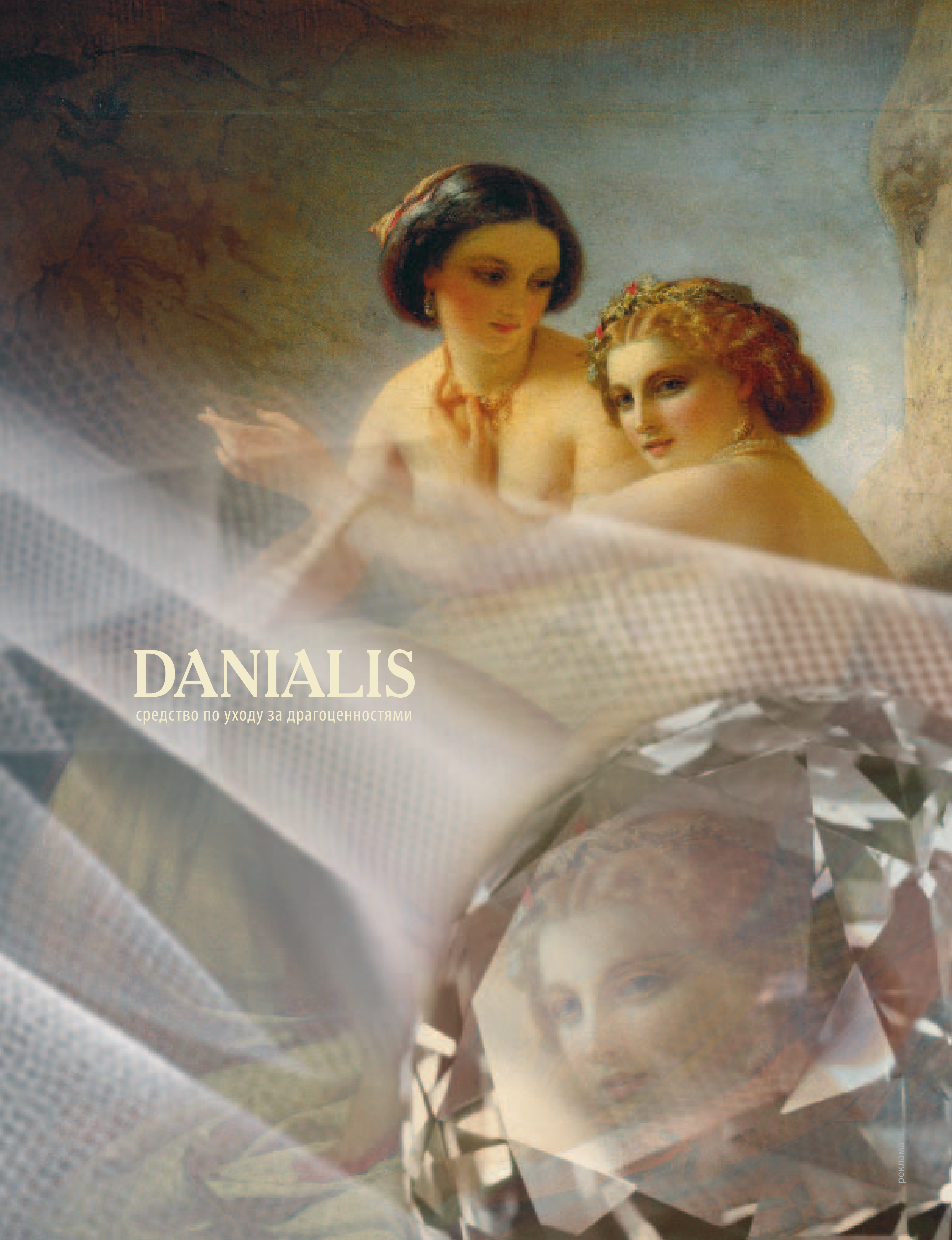
АДАМАС
ЮВЕЛИРНЫЕ МАГАЗИНЫ

www.adamas.ru

ЕДИНАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
в Москве (495) 737-37-87
в Санкт-Петербурге (812) 33-585-33

Производитель ООО «АДАМАС» столичный ювелирный завод»

реклама


DANIALIS
средство по уходу за драгоценностями
реклама